

Regione Umbria



26GIUGNO12LUGLIO2015

FESTIVAL  
DEI  
2MONDI

DIRETTORE ARTISTICO  
GIORGIO FERRARA



La Fondazione Festival dei Mondi di Spoleto Onlus e l'agenzia formativa ECIPA UMBRIA promuovono il corso:

## SPAZIO PUBBLICO: La Mediazione Teatrale tra Promozione e Educazione del Pubblico

Corso finanziato dalla Regione Umbria nell'ambito dell'Avviso Pubblico per la promozione di percorsi formativi connessi alle tematiche dei principali Festival Umbri per l'anno 2014" - Codice UM.15.29.60.005 e realizzato da ECIPA UMBRIA su delega della Fondazione Festival dei Due Mondi Onlus

Il corso è GRATUITO ed aperto ad un massimo di 15 allievi; si svolgerà a Spoleto nel periodo MAGGIO 2015 – LUGLIO 2015, per complessive 80 ore.

### ARGOMENTI

**1° STEP** (16 ORE)

#### **IL TEATRO E IL SUO PUBBLICO - LO SPETTATORE PRIMA E DOPO LO SPETTACOLO**

Finalità: Introduzione generale al corso, costruzione del gruppo, verifica dei saperi e delle motivazioni

#### **LA MEDIAZIONE TEATRALE E LE SUE FASI**

Finalità: Messa a fuoco di metodologie e pratiche di lavoro con e sul pubblico teatrale

**2° STEP** (16 ORE)

#### **IL FESTIVAL E L'ORGANIZZAZIONE DEL PROJECT WORK**

Finalità: analisi del programma completo del Festival, definizione di un piano d'intervento sul pubblico, condivisione degli strumenti per la mediazione

**3° STEP \*** (16 ORE)

**PROJECT WORK: PROGETTAZIONE DEGLI INCONTRI:** tempi, didattica, materiali, in riferimento ai destinatari previsti dall'articolazione del progetto ("Sottoventi", "Percorsi di visione")

**4° STEP \*** (28 ORE COMPLESSIVE NEL PERIODO DI SVOLGIMENTO DEL FESTIVAL)

**PROJECT WORK: SPERIMENTAZIONE,** durante il Festival, dei piani elaborati nella fase di progettazione degli incontri.

**5° STEP** (4 ORE)

#### **BILANCIO DEL LAVORO SVOLTO E INDIVIDUAZIONE DI POSSIBILI LINEE DI SVILUPPO**

\*Con riferimento al 3° e 4° step, si precisa che entrambi sono da intendersi come un unico modulo didattico dal titolo "PROJECT WORK: IL FESTIVAL E IL SUO PUBBLICO" che si realizza sotto forma di pratica assistita della durata complessiva di 44 ore finalizzate a sperimentare sul campo le conoscenze e le abilità acquisite in materia di mediazione teatrale, attraverso il lavoro della fasi precedenti. Pertanto, sulla base del programma messo a punto nelle fasi precedenti, i partecipanti animeranno con la loro presenza alcuni spettacoli del Festival e alcune iniziative (Percorsi di Visione e Sottoventi).

### MODALITA' DI ACCESSO AL CORSO

L'accesso al corso è riservato a maggiorenni. Qualora il numero delle domande di partecipazione sia superiore ai posti disponibili (15), l'ammissione al corso avverrà sulla base della presenza del requisito preferenziale "possesso di esperienze già maturate nella mediazione teatrale" e, a seguire, dell'ordine cronologico di spedizione della domanda.

Gli interessati potranno inviare la loro domanda di partecipazione, secondo il modello allegato a seguire:

- a mezzo fax, al numero: 0743 234027
- a mezzo posta elettronica, all'indirizzo: [biglietteria2@festivaldispoleto.com](mailto:biglietteria2@festivaldispoleto.com)

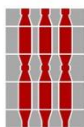
**LA DOMANDA DOVRÀ ESSERE INVIATA ENTRO E NON OLTRE IL 30 APRILE 2015**

PER INFORMAZIONI:

FESTIVAL DEI 2MONDI: +39 0743 776444 – [biglietteria2@festivaldispoleto.com](mailto:biglietteria2@festivaldispoleto.com) –

[www.festivaldispoleto.com](http://www.festivaldispoleto.com)

ECIPA UMBRIA: + 39 075 5173143 – [ecipaumbria@ecipaumbria.it](mailto:ecipaumbria@ecipaumbria.it) – [www.ecipaumbria.it](http://www.ecipaumbria.it)



Regione Umbria



26GIUGNO12LUGLIO2015

FESTIVAL  
DEI  
2MONDI

DIRETTORE ARTISTICO  
GIORGIO FERRARA



## DOMANDA DI ISCRIZIONE

*N.B. Compilare tutti i campi. Scrivere in stampatello e in modo leggibile*

**IL/LA SOTTOSCRITTO/A**

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| <b>NATA/O A</b>                    | <b>IL</b>  |
| <b>RESIDENTE O DOMICILIATO/A A</b> | <b>CAP</b> |
| <b>VIA</b>                         | <b>N°</b>  |

**CODICE FISCALE**

|                            |              |                  |
|----------------------------|--------------|------------------|
| <b>RECAPITI TELEFONICI</b> | <b>FISSO</b> | <b>CELLULARE</b> |
|----------------------------|--------------|------------------|

**INDIRIZZO E-MAIL**

**EVENTUALI ESPERIENZE NEL CAMPO DELLA MEDIAZIONE TEATRALE (specificare):**

*consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, nonché della decadenza dei benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 del D.P.R. 445/2000)*

**DICHIARA** quanto sopra e **CHIEDE** di essere ammessa/o al **CORSO GRATUITO:**

### **SPAZIO PUBBLICO: La Mediazione Teatrale tra Promozione e Educazione del Pubblico - UM.15.29.60.005**

*"Avviso Pubblico per la promozione di percorsi formativi connessi alle tematiche dei principali Festival Umbri per l'anno 2014"*

**SI ALLEGA FOTOCOPIA FRONTE-RETRO DI UN DOCUMENTO DI IDENTITÀ IN CORSO DI VALIDITÀ E CURRICULUM VITAE.**

*Dichiaro di autorizzare il soggetto Attuatore e la Regione Umbria, a trattare i dati ivi riportati per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per comunicazioni a soggetti esterni (professionisti, aziende, società, enti) ai fini di possibili assunzioni, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003. Potrò, inoltre, integrare, aggiornare o eliminare i miei dati tramite richiesta scritta al soggetto Attuatore ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003 e s.m.i.*

**DATA**

**FIRMA**

**NB LA DOMANDA DI AMMISSIONE E I RELATIVI ALLEGATI DEVONO ESSERE INVIATI:**

- a mezzo fax, al numero: 0743 234027
- a mezzo posta elettronica, all'indirizzo: [biglietteria2@festivaldispoleto.com](mailto:biglietteria2@festivaldispoleto.com)

**LA DOMANDA DOVRÀ ESSERE INVIATA ENTRO E NON OLTRE IL 30 APRILE 2015**