
Un appuntamento antico
che si rinnova,
mai eguale tuttavia
se non nei luoghi
e nell'amore per ciò che è bello.
Un appuntamento per ritrovarsi
nel suono delle voci e delle musiche,
per perdersi nel gridio delle rondini alto sulle piazze,
in questi vicoli d'ombra e di sole.

Giorgio Ferrara



**ROMA, 8 MAGGIO 2015 ORE 11.00 | SALONE EX CONSIGLIO NAZIONALE
MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO**

**PRESENTAZIONE DI SPOLETO58 FESTIVAL DEI 2MONDI
26 GIUGNO - 12 LUGLIO 2015**

Il Festival dei Due Mondi di Spoleto si svolge quest'anno dal 26 giugno al 12 luglio e riserva al suo pubblico 17 giorni di grande spettacolo, con opere, concerti, balletti, recital, pièce teatrali, insieme a rassegne di cinema, laboratori, convegni, incontri, premi, concorsi, eventi speciali, con uno sguardo attento anche all'arte contemporanea.

Alla sua 58a edizione, il Festival di Spoleto conferma il suo carattere originale e il prestigio di un importante appuntamento internazionale. Storico luogo di incontro tra culture diverse, offre oggi una consolidata vetrina ai grandi artisti e a quelli emergenti e soprattutto è inarrestabile officina di produzioni originali.

Sotto la guida di Giorgio Ferrara, al suo ottavo anno di direzione artistica, il Festival di Spoleto ancora una volta apre i suoi spazi unici nei quali ogni estate, da ogni parte del mondo, convergono le grandi arti della scena. Un incontro che tiene il filo del dialogo tra passato e presente, avanguardia e tradizione, nuove generazioni e mostri sacri, restando fedele alla qualità e all'eccellenza delle proposte e aprendo i suoi confini a tutte le espressioni artistiche più vitali e interessanti. Queste le parole che Giorgio Ferrara ha dedicato quest'anno alla manifestazione: "Un appuntamento antico che si rinnova, mai eguale tuttavia, se non nei luoghi e nell'amore per ciò che è bello. Un appuntamento per ritrovarsi nel suono delle voci e delle musiche, per perdersi nel gridio delle rondini alto sulle piazze, in questi vicoli d'ombra e di sole."

Il Festival di Spoleto ha il sostegno di chi fortemente crede nella efficacia e nel coraggio della cultura. Primo tra tutti, del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo che continua con convinzione a investire nel Festival, delle Istituzioni del territorio - Regione Umbria, Città di Spoleto, Camera di Commercio di Perugia - che partecipano alla manifestazione in uno spirito di stretta e proficua collaborazione, delle Fondazioni private - Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, Fondazione Carla Fendi e Fondazione Roma Arte-Musei - nuove protagoniste del mecenatismo italiano, degli Istituti bancari - Banca Popolare di Spoleto del Gruppo Banco Desio e Casse di Risparmio dell'Umbria del Gruppo Intesa San Paolo - che danno il loro prezioso supporto, delle realtà aziendali - in particolare Eni, Monini, Mercedes-Benz Italia - che con notevole sforzo mantengono il loro impegno di partnership e di sponsorship, dello sponsor di progetto Poste Italiane, unitosi quest'anno. La Rai rinnova quest'anno la sua presenza al Festival con un accordo di Mediapartnership, riservando alla manifestazione una specifica programmazione su RaiNews24, Rai Cultura (Rai5 e Rai Storia), RaiRadio 3, oltre che sul portale www.rainews.it con collegamenti quotidiani in diretta, interviste e servizi.

Continuano le collaborazioni del Festival con prestigiose istituzioni artistiche italiane per raggiungere obiettivi di comune interesse nel campo dello spettacolo: il Festival di Ravenna, la Fondazione Teatro Coccia di Novara, il Teatro Metastasio Stabile di Prato. A queste si aggiunge quest'anno il gemellaggio artistico internazionale con il Beiteddine Art Festival con l'intento di creare una piattaforma culturale comune per Medio Oriente ed Europa.

Fernando Botero, artista di indiscusso successo internazionale, è autore quest'anno del manifesto che sarà l'immagine della 58a edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto.

Negli ultimi anni, il Festival di Spoleto ha continuato a crescere, facendosi sempre di più interprete della nostra epoca, nella consapevolezza e nella speranza che anche l'arte debba e possa fare la sua parte. In quest'ottica anche il Festival di Spoleto intende dare il suo contributo affinché chi ama l'arte non debba rinunciare, affinché ognuno possa continuare a coltivare le proprie passioni e a far parte di un circolo virtuoso che non deve spezzarsi. Per questo, oltre a mantenere attive le numerose promozioni sull'acquisto dei biglietti e a confermare che anche per questa edizione metterà a disposizione di un pubblico meno favorito 5000 biglietti al prezzo di 1 €, il Festival ha deciso di adottare una nuova politica dei prezzi per rendere più accessibile l'evento ritenuto da sempre il più speciale ed esclusivo della manifestazione, il Concerto finale, con costo dei biglietti che va dai 10 euro dei posti in piedi ai 70 euro del settore gold. Un segnale "rivoluzionario" e concreto che pone fortemente la cultura al centro della vita di tutti.

**www.festivaldispoleto.com
ufficiostampa@festivaldispoleto.com**

MECENATI DEL FESTIVAL DEI 2MONDI INSIEME PER SOSTENERE LA CULTURA E LE ARTI

Mecenati del Festival dei 2Mondi
Insieme per sostenere la Cultura e le Arti

Sesto anno di vita per il progetto Mecenati del Festival dei Due Mondi, che ha preso il via durante la 53a edizione. Un'iniziativa volta a sostenere l'alta qualità della manifestazione, non solo grazie al contributo economico, ma anche per il valore aggiunto che i Mecenati nella loro persona rappresentano, legati da sempre alle più antiche tradizioni della città di Spoleto e del Festival che l'ha resa famosa nel mondo.

Una "voce", a sostegno della cultura e delle arti, che ha significato un forte segnale di fiducia e di assenso, un'appassionata presenza che ha costituito fonte di nuova energia e contribuito in modo fondamentale alla rinascita di quel prestigio e di quello spirito originario che affascina e invoglia a non mancare l'annuale appuntamento di Spoleto.

Un'iniziativa di successo, che si rinnova ogni anno, con la prestigiosa presidenza di Carla Fendi, che vede il coinvolgimento dei Mecenati in continua crescita, concretizzandosi maggiormente per ogni edizione.

Il Progetto Mecenati prevede quattro categorie, Benefattori, Donatori, Sostenitori e Amici, prevedendo un accesso anche con un contributo minimo, con l'obiettivo che il gruppo si espanda e possa accogliere in particolare i più giovani e tutti coloro che credono nel valore di questa manifestazione.

A tutti i Mecenati, il Festival offre un'accoglienza speciale durante il periodo della manifestazione, agevolazioni e servizi esclusivi e la possibilità di partecipare da protagonisti agli eventi più prestigiosi.

Sostieni il Festival di Spoleto
Diventa un Mecenate

festivaldispoleto.com
mecenati@festivaldispoleto.com

I MECENATI 2014

PRESIDENTE ONORARIO

Carla Fendi

BENEFATTORI

Tommaso e Anna Addario
B.B. Energy Trading Ltd.
Noemia D'Amico
Paolo D'Amico
Mirella Haggiag
Lorenza Jona Celesia
Valter e Paola Mainetti
Giulio e Carla Vittoria Maira
Domenico e Martine Orsini
Flavia Parnasi
Cesare Romiti

DONATORI

Luigi Abete e Desirée Colapietro Petrini
Luciano Arcangeli e Donatello Cecchini
Francesco Bachetoni Rossi Vaccari
e Claudia Spadazzi
Anna Maria Benedetti per Almaza
Giuseppe Brusone
Flaminia Cerasi
Dolores di Campello
Enzo e Chicca Donnamaria
Toni Facella Sensi della Penna
ed Enrico Oriani
Paola Fendi Saracino
Anna Fendi Venturini
Maria Luisa Gaetani d'Aragona
Cav. Marino Golinelli
e Paola Pavirani Golinelli
Alessandro Luciano
Duccio K. Marignoli di Montecorona
Paolo e Alessandra Montani della Fargna
Annette Pickford Ettorre
Ivano Proietti per C.R.C. Global Security srl
Enrico Ricci per Tordice Sud srl
Olga Urbani per Urbani Tartufi s.r.l.
Maria Teresa Vincenzi Mastromarino

SOSTENITORI

Joelle Almagià
Fabiana Balestra
Francesca Catone Maturri
Luca Cerasi e Federica Tittarelli
Luigi Chiariello
Benedetta Cicogna
Angela De Filippis Solari
Cristina De Luca
Franca Fendi
Luigi Giuliani
Maddalena Letta Marignetti
Valeria Licastro Scardino
Domenico e Alona Mascagni
Gennaro Maticena
Isabella Meroni Parodi Delfino
Maria Camilla Pallavicini
Marina Pignatelli
Matteo Scaramella
Mario e Marisa Stirpe
Francesco Tatò e Sonia Raule
Gloria Venturi Profili

AMICI

Guido Carlo Alleva
Rosellina Archinto Marconi
Vittorio Donato
Elisabetta Federico
Alessandra Necci
Doris Pignatelli
Rotary Club Spoleto
Marco Tanzilli
Matteo Tanzilli

E SI SONO UNITI QUEST'ANNO

Benefattori

Fondazione Carla Fendi

Donatori

Isabella Gherardi Petravica e Giovanni Sartori

Sostenitori

Federica Formilli Fendi
Simona Formilli Fendi
Paola Pierangeli Tittarelli

Amici

Francesca Calissoni

Sotto l'Alto Patronato del
Presidente della Repubblica

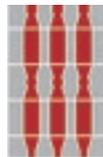
Con il Patrocinio di
Presidenza
del Consiglio dei Ministri
Ministero degli Affari Esteri



Promosso da



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Regione Umbria



Comune *di* Spoleto



Camera di Commercio
Perugia



main supporter



main partner



FONDAZIONE
CARLA FENDI

premium supporter

premium partner



con il sostegno di



FONDAZIONE ROMA
ARTE - MUSEI

supporter



official sponsor

official car



Mercedes-Benz

project sponsor

Posteitaliane

sponsor & supplier

FABIANA FILIPPI

sponsor



partner



Touring Club Italiano

media supporter



media partner

CORRIERE DELLA SERA



La libertà delle idee

Il Messaggero

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

ITALIA VOGUE

***Il Messaggero*.it**

streamago
Powered by **tiscali:**

UMBRIA 24

affaritaliani.it
il primo quotidiano on-line

SIPARIO
SCOPRI IL MONDO DEI LO SPETTACOLI

Teatro.it
INFORMAZIONE, CULTURA E SPETTACOLI

exibart

**MONT
BLANC**



DOMIZIANI INOX LAVA
Design
www.domiziani.com

**LORETI
ARREDAMENTI**

comcom
we connect

**way
media**
planning & promotion



MEDIA
Digital Film & Tv Production
Spoleto

S A S E
www.airport.umbria.it

**H
HOTEL DEI DUCHI**
S P O L E T O

il Tartufo

HC
HOTEL CLITUNNO
SPOLETO

**CANTINA
NOVELLI**



DEL GALLO EDITORI D.G.E.
GREENPRINTING srl

FEDRIGONI
imaginativepapers

Publi 2M
di Moroni Marcello



sartoria floreale
TAILORED FLOWER DESIGN

Si ringrazia
ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA
CON SPOLETO
CONFCOMMERCIO SPOLETO
CONFINDUSTRIA UMBRIA
TICKET ONE
TRENITALIA SPA
UMBRIA CULTURE
ZÈTEMA PROGETTO CULTURA



Camera di Commercio
Perugia

Spoletto 58 - Festival dei due Mondi

Giorgio Mencaroni

Presidente della Camera di Commercio di Perugia

Il Festival dei Due Mondi di Spoleto rappresenta un'eccellenza artistica riconosciuta a livello nazionale ed internazionale. Il suo carattere inconfondibile, innervato da una straordinaria e per certi versi inimitabile forza creativa, riesce a generare, ad ogni nuova edizione, cultura alta, emozioni, pathos.

Ma il Festival è anche un importante fattore di crescita economica, in quanto garantisce una costante e consistente ricaduta sul comprensorio spoletino e sull'intera regione, favorendo non solo l'industria del turismo, ma, tutto il complesso di attività commerciali, artigianali e di servizio.

Da Presidente di un ente economico sono portatore di una ferma convinzione: la cultura costituisce un asset strategico per lo sviluppo socio-economico di un territorio. La conferma viene dal peso sempre più rilevante di quella che definiamo industria culturale, che in Umbria ha una incidenza del 7 % sul totale dell'economia regionale.

Anche per questo motivo la Camera di Commercio di Perugia è da sempre al fianco del Festival dei Due Mondi al quale riconosciamo una posizione preminente nel panorama dei grandi eventi che sono realmente in grado di diffondere e accrescere su scala globale l'immagine dell'Umbria.

La Camera di Commercio di Perugia si onora di rappresentare il sistema economico locale all'interno della Fondazione Festival dei Due Mondi e in questo ruolo rivolge al Direttore Artistico Giorgio Ferrara e a tutti coloro che partecipano alla realizzazione del Festival, un sentito augurio di buon lavoro insieme all'auspicio di un pieno successo per la 58esima Edizione.



Il settore della cultura e dell'arte è stato sempre privilegiato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, nella ferma convinzione che costituisca un volano di sviluppo per il nostro territorio e apporti un beneficio durevole alle nuove generazioni, aiutandole a crescere meglio nel rispetto dei valori profondi del vivere civile.

Una manifestazione internazionale come il Festival dei due mondi, che ha il pregio di trasformare ogni anno Spoleto in un grande teatro, dove quasi per magia il fascino segreto degli spazi e dei monumenti si anima di nuova linfa vitale, trova sempre, quindi, nella Fondazione un sostegno convinto e costante.

Inoltre, quest'anno, la Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, in collaborazione con la Fondazione Festival ed il Comune di Spoleto, all'interno della manifestazione festivaliera, sostiene due giornate di studio "Natura ed espressione, l'approdo sofferto di Leoncillo" dedicate a Leoncillo Leonardi, in occasione del centenario della nascita, per ricordare questa straordinaria figura di artista di origine spoletina, il suo ruolo nell'arte del Novecento e l'attualità della sua ricerca.

In onore di Leoncillo verrà, altresì, realizzata una mostra "Ritorno alle Fonti", con la collaborazione anche del Comune di Campello, in cui alcune sue sculture del periodo informale entreranno in simbiosi con la natura, specchiandosi nelle limpide acque delle Fonti del Clitunno.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto nasce formalmente il 5 marzo 1992 in applicazione della legge n. 218 del 1990 – cosiddetta legge Amato – il cui scopo principale è quello di favorire il processo di privatizzazione del settore creditizio nazionale, in vista della liberalizzazione e dell'integrazione del mercato del credito a livello europeo. Con l'approvazione dello Statuto nel luglio 2000 da parte del Ministero del Tesoro, alla Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, viene riconosciuta la natura di soggetto giuridico di diritto privato, dotato di piena autonomia statutaria e gestionale, che persegue i propri fini senza scopo di lucro.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto svolge la propria attività prevalentemente nell'ambito del Comune di Spoleto, promuovendo lo sviluppo economico mediante interventi, quali Arte attività beni culturali, Sviluppo locale ed edilizia popolare, Volontariato, filantropia e beneficenza, Salute pubblica, Educazione, istruzione e formazione, e nei settori ammessi, quali Ricerca Scientifica e tecnologica, Assistenza agli anziani, Prevenzione e recupero tossicodipendenze.



Banca Popolare di Spoleto e Festival dei 2Mondi: valori comuni per mettere al centro il territorio

Banca Popolare di Spoleto è lieta di confermare, incrementando sensibilmente, il proprio sostegno al Festival dei 2Mondi anche per l'edizione del 2015 della manifestazione culturale umbra. L'occasione è quella di portare insieme l'attenzione del mondo sulle risorse e le eccellenze del territorio, per sostenerle e per rilanciarle nel persistere di un momento difficile per il Paese.

Banca Popolare di Spoleto ritiene che il Festival dei 2Mondi sia una fonte inesauribile di nuovi talenti, di nuove idee, spunti creativi e di riflessione, un incubatore dove le sperimentazioni trovano spazio e da cui possano andare lontano.

La banca stessa sta vivendo un momento di riaffermazione sul territorio e di attenzione verso obiettivi lontani. Banca Popolare di Spoleto – nel corso del 2014 – è entrata a far parte del Gruppo Banco Desio e della Brianza che ha garantito una rinata robustezza partendo dal rispetto della storia di BPS e della valorizzazione del territorio di riferimento. Un'attenzione presente anche nel DNA di Banco Desio: un istituto nato agli inizi del Novecento come Cassa Rurale grazie all'iniziativa delle Famiglie Gavazzi e Lado proprio per venire incontro – come accaduto per le aree spoletine – ai bisogni della popolazione locale.

Banca Popolare di Spoleto è il baricentro in Italia centrale del Gruppo. Il Banco Desio è una realtà nazionale quotata in Borsa Italiana. Ad aprile 2015, BPS può contare su una rete distributiva di 130 filiali nelle regioni Umbria, Lazio, Toscana, Marche e Abruzzo.



Eni partner del *Festival dei due mondi*

Spoletto 26 giugno - 12 luglio

Eni è partner del *Festival dei due mondi*, a Spoleto dal 26 giugno al 12 luglio, uno dei più importanti appuntamenti internazionali di spettacolo e cultura in Italia che porta in scena ogni anno, per più di due settimane, le eccellenze artistiche dell'opera, della musica, del teatro e della danza, oltre a ospitare una sezione dedicata all'arte e agli eventi speciali.

In continuità con le edizioni precedenti, Eni sostiene la Sezione Musica, inaugurando l'evento con l'opera *Così fan tutte* di Wolfgang Amadeus Mozart al Teatro Nuovo, con la regia di Giorgio Ferrara. A dirigere l'*Orchestra Giovanile Luigi Cherubini* sarà James Conlon. Due premi Oscar per scene e costumi: Dante Ferretti e Francesca Lo Schiavo.

Trasmettere e sostenere la cultura è un "modo" di operare nella società in cui Eni si riconosce profondamente e nella quale si presenta con una propria progettualità tenendo sempre presente una parola, innovazione, che è comune a tutto l'agire dell'azienda.

L'obiettivo di Eni è di facilitare la conoscenza all'arte e alla cultura, in una collaborazione esemplare tra pubblico e privato. Per Eni la cultura rappresenta un linguaggio universale per comunicare con ogni contesto e territorio. La cultura è prima di tutto dialogo. Un dialogo intelligente e critico che, quanto più è capace di interessare e affascinare il pubblico, tanto più produce i suoi effetti benefici sulla società.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Sito internet: www.eni.com

<http://cultura.eni.com>





FONDAZIONE ROMA
ARTE - MUSEI

Sponsor del Festival dei 2Mondi e dello spettacolo di danza VOCES, Suite Flamenca

La Fondazione Roma-Arte-Musei, ente morale senza fini di lucro, opera per la promozione e la realizzazione di iniziative artistiche e culturali, consapevole che l'arte e la cultura, nelle loro molteplici forme e manifestazioni, svolgono un ruolo di primo piano nella crescita integrale della persona.

La Fondazione è attiva in cinque aree di intervento: le Arti Visive, la Poesia, la Musica, il Teatro, l'Editoria, attraverso attività museali ed espositive – in forma permanente o temporanea – ; iniziative letterarie, musicali e teatrali; eventi di socializzazione, quali convegni, studi, ricerche, corsi di formazione, approfondimenti didattici di tipo divulgativo e turistico. Opera altresì nel settore dell'editoria, realizzando pubblicazioni e prodotti multimediali di contenuto artistico e culturale.

L'iniziativa strutturale più importante della Fondazione Roma-Arte-Musei nel campo della cultura è rappresentata dal Museo Fondazione Roma, che dal 1999 ad oggi ha realizzato 45 esposizioni temporanee, in collaborazione con le più prestigiose istituzioni museali italiane e straniere ed è presente a Roma con i due spazi espositivi di Palazzo Sciarra e Palazzo Cipolla, lungo la centrale Via del Corso.

I progetti di cui la Fondazione è artefice mirano ad accrescere l'offerta culturale del Paese e sono gestiti autonomamente o in collaborazione con enti ed istituzioni, nazionali ed internazionali, i cui programmi perseguono finalità coerenti alle proprie.

La Fondazione Roma-Arte-Musei ha da poco inaugurato a Roma, presso il proprio spazio espositivo di Palazzo Cipolla, la mostra *Barocco a Roma. La meraviglia delle arti* (Roma, 1 aprile-26 luglio). L'esposizione, che offre al pubblico quasi 200 opere tra dipinti, sculture, disegni, medaglie e oggetti, vanta prestiti dalle più autorevoli istituzioni museali italiane e straniere. È una preziosa occasione di conoscenza, studio e aggiornamento sulle tematiche del periodo e i suoi protagonisti, e valorizza il patrimonio storico-artistico ed architettonico della Capitale attraverso una serie di eventi satellite in alcuni dei luoghi più belli del Barocco romano.

La mostra è promossa dalla Fondazione Roma e organizzata dalla Fondazione Roma-Arte-Musei, con la partecipazione di: Roma Capitale, Assessorato alla Cultura e al Turismo-Sovrintendenza Capitolina e Dipartimento Cultura; Musei in Comune; Archivio Storico Capitolino; Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico-Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della Città di Roma, Galleria Nazionale di Arte Antica in Palazzo Barberini; Archivio di Stato di Roma; Galleria Doria Pamphilj; Palazzo Colonna; Propaganda Fide; Palazzo Chigi in Ariccia; Musei Vaticani.
www.mostrabaroccoroma.it



COMUNICATO STAMPA

FESTIVAL DI SPOLETO,

CASSE DI RISPARMIO DELL'UMBRIA RINNOVA LA STORICA PARTNERSHIP

- **La banca umbra del Gruppo Intesa Sanpaolo è sponsor del Festival**
- **Sconti per la clientela sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli**

Spoletto, 8 maggio 2015 - Casse di Risparmio dell'Umbria è sponsor della 58^a edizione del Festival di Spoleto, in programma dal 26 giugno al 12 luglio.

La storica partnership del Gruppo Intesa Sanpaolo con il Festival si rinnova anche quest'anno, confermando con il proprio sostegno l'impegno nel dare forza all'economia del territorio anche attraverso leve straordinarie come il Festival dei Due Mondi, un evento artistico di indiscussa fama internazionale e di forte impatto di pubblico e di attenzione per tutta la regione.

Casse di Risparmio dell'Umbria riafferma anche quest'anno la volontà di offrire il consueto sostegno al Festival - di cui nel tempo sono state seguite con impegno le vicende artistiche, organizzative e finanziarie - contribuendo alla realizzazione ed al successo di un evento culturale sempre così atteso, complesso e straordinario.

Per l'edizione 2015 il Gruppo Intesa Sanpaolo offre a tutta la clientela la possibilità di usufruire dello sconto del 30% sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli in programma, ad esclusione del concerto di chiusura del Festival. Per usufruire di tali sconti i clienti dovranno acquistare i biglietti presso le biglietterie del Festival di Spoleto o attraverso il servizio di prenotazione telefonica al call center del Festival (0743/776444).

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali
055 2612550
stampa@intesasanpaolo.com





Monini per il **Festival dei Due Mondi** | 58. Edizione

Musica, danza, vita: a Juliette Gréco e al giovane Shizen Kazama le "Finestre sui Due Mondi" 2015

La Gréco, musa dell'esistenzialismo francese, è la vincitrice della nuova edizione del Premio istituito da Monini. Mentre il riconoscimento speciale andrà a Shizen Kazama, giovane ballerino in forze al Ballet du Capitole, la celebre compagnia di Tolosa di cui, al Festival, Monini patrocinerà il Gala dedicato a Nureyev

Roma, 8 maggio 2015 – È **Juliette Gréco** la vincitrice del **Premio Monini "Una Finestra sui Due Mondi"** 2015. La celebre cantante e attrice francese, indimenticabile icona dello stile *bohémien* post-bellico, riceverà il prestigioso premio, istituito dalla famiglia Monini per onorare il talento internazionale di uno dei protagonisti del **Festival dei Due Mondi**, il prossimo **11** luglio.

Consegnato per la prima volta nel 2010 a John Malkovich, il Premio celebra non solo l'eccellenza artistica, ma anche una tradizione cara al Festival spoletino, quest'anno alla sua 58ma edizione: quella di affacciarsi su Piazza Duomo dalla **finestra di Casa Menotti**, che nel 2011 è diventata sede del Centro di Documentazione del Festival dopo essere stata acquistata dalla **Fondazione Monini**, presieduta da Maria Flora Monini. Da quella finestra erano infatti soliti salutare il pubblico della *kermesse* il maestro Giancarlo Menotti (fondatore del Festival) e i suoi ospiti. Ed è alla stessa finestra che si affacciano oggi, ogni anno, i vincitori del Premio Monini "Una Finestra sui Due Mondi".

Juliette Gréco è la **sesta vincitrice** del riconoscimento – che riproduce proprio la celebre finestra - fortemente voluto da Maria Flora e Zefferino Monini, che negli anni, dopo Malkovich, ha premiato il soprano slovacco Adriana Kučerová, il grande danzatore Mikhail Baryshnikov e le star hollywoodiane Willem Dafoe e Tim Robbins.

Cantante musa degli esistenzialisti (di lei Sartre disse che aveva "milioni di poesie nella voce") ma anche attrice (negli anni Sessanta fu uno dei volti del famoso sceneggiato RAI *Belfagor*), la Gréco sarà al Festival anche per esibirsi al Teatro Nuovo di Spoleto venerdì 10 e sabato 11 luglio con **Merci**, uno *show* all'interno del *tour* con cui la stella della musica francese celebrerà il suo addio alle scene.





Un Festival sulle punte

Monini, ambasciatore storico nel mondo della cultura dell'extra vergine d'oliva, è **partner storico** del Festival dei Due Mondi, un evento con cui condivide non solo la città di appartenenza – Spoleto appunto – ma anche la passione per l'arte, la bellezza e il talento.

Come lo scorso anno, anche per l'edizione 2015 l'azienda spoletina sarà al fianco del Festival sostenendo l'arte della **danza**. Sarà *sponsor* ufficiale del Gala ***Dans les pas de Noreev***, che il Ballet du Capitole de Toulouse porterà al Festival dei Due Mondi con tre recite al Teatro Romano, dal 9 all'11 luglio.

Uno spettacolo con cui la compagnia di Tolosa farà rivivere le coreografie di **Rudolf Nureyev**, il grande danzatore russo che regnò come direttore sul Balletto dell'Opéra di Parigi dal 1983 fino alla sua morte, avvenuta dieci anni dopo. Un omaggio a Nureyev non casuale: alla guida del Ballet du Capitole oggi c'è Kader Belarbi, che della *Maison* parigina è stato étoile dal 1989 fino al suo ritiro dalle scene, nel 2008.

Il Gala *Dans les pas de Noreev* sarà un viaggio attraverso le più importanti riletture che il "tartaro volante" fece del repertorio classico: si partirà con l'atto "delle ombre" della ***Bayadère***, vero testamento artistico di Nureyev (che morì a Parigi pochi mesi dopo la *première* del balletto), passando per i passi a due da ***La bella addormentata nel bosco*** e da ***Romeo e Giulietta***, per arrivare a un vero banco di prova della tecnica classica come il passo a tre detto "del cigno nero" dal terzo atto del ***Lago dei cigni*** e chiudere con il micidiale *pas de deux* dal terzo atto di ***Don Chisciotte***.

Proprio tra le file del Ballet du Capitole di Tolosa Monini e il Festival dei Due Mondi hanno individuato il vincitore del **Premio Speciale "Una Finestra sui Due Mondi"**, che ogni anno onora un esponente della nuova generazione di artisti che sbarca al Festival, incoraggiamento al futuro della *kermesse* spoletina. Il riconoscimento quest'anno andrà al ballerino **Shizen Kazama**, giovanissima promessa della compagnia francese che in occasione di *Dans les pas de Noreev* ballerà il ruolo del principe Siegfried nel passo a tre del cigno nero.

Giapponese, Kazama si è formato alla scuola di danza del Balletto di Tokyo, all'École supérieure de Danse di Cannes e alla Princess Grace Academy di Monaco. Anche lui, l'11 luglio, si affaccerà alla finestra di Casa Menotti: rito fortunato per tutti gli "astri nascenti" che negli anni hanno ricevuto il Premio Speciale prima di lui, come il direttore d'orchestra Matthew Aucoin, il giovanissimo cantante Thomas Copeland e il nostro Claudio Santamaria.

Ufficio stampa | Lead Communication | T. 02 860616
Anita Lissona | anita.lissona@leadcom.it



Lo stato dell'arte

8 maggio 2015

Mercedes-Benz Italia conferma il proprio impegno al fianco del Festival dei Due Mondi, a Spoleto dal 26 giugno al 12 luglio, e presenta lo stato dell'arte in campo automobilistico, in termini di design con la CLS anche nella versione Shooting Brake, e di prestazioni con la nuova Mercedes-AMG GT e la CLA 45 AMG Shooting Brake. Tradizione e innovazione, passione ed eccellenza trovano, infatti, una perfetta armonia con il Festival di Spoleto, che da oltre mezzo secolo porta nel mondo, dalla città umbra, l'arte in tutte le sue forme: dalla danza alla letteratura, dal teatro alle più moderne espressioni di visual art. La partnership con il Festival di Spoleto conferma l'impegno di Mercedes-Benz Italia ad andare oltre la vocazione commerciale, attraverso iniziative concrete sul territorio.

Dal 26 giugno al 12 luglio emozione e intelligenza, fascino e perfezione sfilano per le strade di Spoleto per la 58° edizione del Festival dei Due Mondi. Ancora una volta, infatti, Mercedes-Benz Italia si conferma official car della manifestazione che da oltre cinquant'anni ospita a Spoleto l'eccellenza artistica internazionale, richiamando appassionati da tutto il mondo.

“La presenza di Mercedes-Benz Italia alla 58° edizione del Festival di Spoleto sottolinea nuovamente il nostro impegno nella promozione e la valorizzazione di progetti artistici, attività culturali e sociali”, ha dichiarato Roland Schell, Presidente di Mercedes-Benz Italia. “Siamo convinti che sostenere arte e cultura attraverso partnership con istituzioni e poli culturali, rappresenti una priorità nell'ambito delle nostre attività di corporate social responsibility.”

Ulteriori informazioni su media.mercedes-benz.it e media.daimler.com



Poste Italiane sponsor della 58a edizione del Festival dei Due Mondi

Poste Italiane è tra gli sponsor della 58a edizione del Festival dei Due Mondi, che si svolgerà a Spoleto dal 26 giugno al 12 luglio prossimi.

La sponsorizzazione di Poste Italiane contribuirà in particolare alla realizzazione dello spettacolo di danza “Eleonora Abbagnato in Soirée Roland Petit”, in programma per le serate di venerdì 3 luglio, sabato 4 luglio e domenica 5 luglio presso il Teatro Romano.

Con la sua vicinanza ad uno degli eventi più importanti nel panorama culturale internazionale, Poste Italiane conferma il suo impegno in favore dell’arte e la volontà di rendere sempre più evidente e tangibile, anche in questo campo, la sua missione di servizio alla collettività.

Roma, 8 maggio 2015

Per info:

Giovanna Scafone

Poste Italiane

06/59589478 377/1607579

scafoneg@posteitaliane.it

F A B I A N A F I L I P P I

58° EDIZIONE FESTIVAL DEI DUE MONDI

Fabiana Filippi rinnova anche quest'anno il sodalizio con lo Spoleto Festival dei Due Mondi.

Il brand di moda, fondato nel 1985 dai fratelli Mario e Giacomo Filippi Coccetta, sceglie di sostenere in qualità di sponsor il prestigioso appuntamento dedicato alle più interessanti espressioni culturali internazionali, spaziando dalle arti visive alla letteratura, dalla danza al teatro.

Unico e inimitabile luogo di incontro tra linguaggi classici e contemporanei, il Festival dei Due mondi incarna valori perfettamente in linea con la filosofia di Fabiana Filippi e con la sua storia imprenditoriale.

Una storia profondamente legata ad un territorio, l'Umbria, in cui la tradizione nell'arte manifatturiera artigianale e l'amore per l'eccellenza si intrecciano ad una visione progettuale contemporanea.

Una impresa dai forti connotati umani e da una chiara etica professionale, rispettosa dell'ambiente, impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie lavorazioni e improntata al fare impresa nel rispetto delle leggi, dei consumatori, dei collaboratori e della natura.

Nelle collezioni Fabiana Filippi la scelta dei filati più nobili si sposa ad un design riconoscibile e senza tempo, la passione per le tradizioni e per la manualità si traduce in linee armoniche e dalle proporzioni precise. L'attenzione al dettaglio si estende ad ogni fase del processo produttivo.

Scegliere Fabiana Filippi significa abbracciare uno stile naturalmente raffinato, privilegiando il linguaggio dell'essere a quello dell'apparire. Un'eleganza lontana da qualsiasi omologazione, un senso di bellezza al servizio della personalità di chi lo indossa; uno stile esclusivo, moderno, in grado di coniugare funzionalità ed estetica.

Un prodotto indossato con la stessa naturalezza che porta una donna ad amare, sorridere e sognare.

Presente in oltre trenta Paesi e nelle principali capitali della moda (Milano, Parigi, New York, Londra, Seoul, Shanghai e Mosca) Fabiana Filippi propone nel mondo un'eleganza fatta di equilibri e dettagli, raffinata e intima, dove semplicità è sinonimo di sobrietà.





Rolex e Tomasini Francia al 58° Festival dei 2Mondi

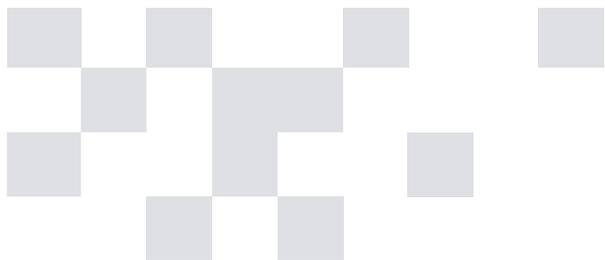
Comunicato stampa

In occasione della 58ma edizione si rinnova la collaborazione tra il Festival Dei Due Mondi e due partner accomunati dall'autentica passione per l'eccellenza: il marchio Rolex, celeberrima casa elvetica leader mondiale dell'alta orologeria e la ditta Tomasini Francia, storica gioielleria-orologeria della città di Spoleto e rivenditore autorizzato Rolex.

Il Festival dei Due Mondi si ripropone quindi come un'occasione ideale per raccontare, all'interno della storica sede Tomasini Francia, tanto il prestigio della tradizione Rolex, quanto la bellezza contemporanea delle nuove creazioni nate sotto il simbolo della corona a cinque punte, appena esibite in anteprima al salone internazionale di Basilea 2015

Rolex e Tomasini Francia da sempre sostengono la bellezza dell'arte che in ogni sua edizione il Festival dei Due Mondi esalta nelle diverse forme, dal teatro alla danza, dalla musica alle arti figurative, rendendo unica la città di Spoleto.





COMUNICATO STAMPA

**Solgenia sponsor del 58° Festival dei 2Mondi di Spoleto
Confermata per il 2015 la partnership fra Solgenia e la Fondazione Festival dei Due Mondi**

Spoletto (PG) – 23 aprile 2015 – Solgenia S.p.A (www.solgenia.com), società di Information Technology specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni di Cloud Computing, conferma anche per l'edizione 2015 la sua ormai storica presenza al Festival dei 2Mondi in qualità di sponsor e partner tecnologico.

La magia del Festival tornerà ad incantare Spoleto, con un'edizione che porterà nella città umbra alcuni dei migliori artisti del mondo, e Solgenia vuole continuare a legare il proprio nome a questa straordinaria manifestazione. "La partnership con la Fondazione Festival dei Due Mondi è per Solgenia, da anni, una piacevole tradizione e un appuntamento imprescindibile" dichiara Ermanno Bonifazi, Presidente e CEO di Solgenia "Siamo impegnati su diversi fronti ma la partecipazione al Festival dei 2Mondi è la riconferma di un legame profondo della nostra società con la cultura e le tradizioni di questa terra."

Il Gruppo Solgenia è leader globale nelle soluzioni software di Cloud Collaboration e Cloud Infrastructure, progettate per aiutare le aziende a colmare il divario ("Bridge the Gap") tra le tecnologie digitali personali ed aziendali a livello di adozione ed esperienza, garantendo ai clienti aumento della produttività, semplificazione della gestione operativa e riduzione dei costi.

Tutti i prodotti, basati su tecnologie innovative brevettate che supportano modelli di Cloud Privato, Pubblico o Ibrido, offrono facilità d'uso, indipendenza dalle piattaforme e lavorano indifferentemente su vari sistemi e device mobili.

Con quartier generale a Toronto, Solgenia è presente localmente in Italia, Stati Uniti e Messico. Solgenia impiega oltre 150 dipendenti e attraverso una rete di oltre 200 rivenditori e partner strategici rende disponibili le sue soluzioni in tutto il mondo.

Informazioni ulteriori su: www.solgenia.com

Per ulteriori informazioni stampa:

Laura Zazzara – lzazzara@solgenia.com

Spoletto - Sede Legale

Via Sandro Pertini, 87 - Loc. Madonna di Lugo
06049 Spoleto (PG) - ITALIA

Roma - Direzione Generale

Via Goito, 58/A
00185 Roma (RM) - ITALIA





PAOLO E NOEMIA d'AMICO

Roma e Firenze ad un'ora di distanza. La Tuscia, come culla. I suggestivi Calanchi, come scenario. Il suolo minerale e calcareo, già coltivato dagli antichi Etruschi, come premessa.

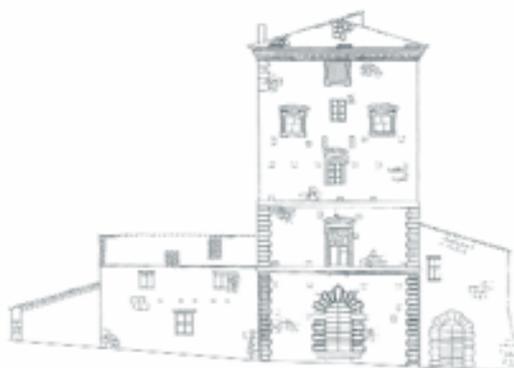
In questo luogo incantato, di fronte a Civita di Bagnoregio, già patrimonio dell'UNESCO, Paolo e Noemia d'Amico, entrambi con in comune, da sempre, la passione per il mondo del vino, hanno deciso di materializzare il loro sogno, trasferendo la loro filosofia di vita nella produzione vinicola, forti della particolare impronta che questo *Terroir*, così speciale e unico, avrebbe impresso ai loro vini.

Dei 27 Ettari di Vigneti di proprietà, tutti condotti secondo i principi del metodo biologico, i primi 5 ettari sono stati impiantati, 30 anni fa, a Chardonnay, che, ancora oggi, viene vinificato in due modi diversi, dando vita a due vini con la stessa vigna di origine ma con caratteristiche completamente diverse.

A seguire, sono venuti il Procanico ed il Grechetto, ingredienti principali del nostro "Orvieto" Noe, e, poi, il Merlot.

Attualmente, nei nostri vigneti Umbri, coltiviamo anche il Sauvignon, Sémillon, Pinot nero e Cabernet franc, quest'ultimo utilizzato in purezza nel nostro nuovo nato "Atlante", il quale, con la prima annata prodotta, il 2011, è già pluripremiato dalle guide e pubblicazioni di settore.

Paolo e Noemia d'Amico hanno, da sempre, inteso la produzione di vino come un'arte. Pertanto, niente di più naturale che associare i loro vini a un evento come il Festival dei 2 Mondi di Spoleto, del quale sono, entrambi, da diversi anni, Mecenati.



PAOLO E NOEMIA d'AMICO S.p.A.

Tel.: +39 06 84561471 Fax: +39 06 8848902

www.paolenoemiadamico.it

info@damicowines.it





Touring Club Italiano

COMUNICATO STAMPA

IL TOURING CLUB ITALIANO SPOSA IL FESTIVAL DI SPOLETO

Milano, 8 maggio 2015 - Il Touring Club Italiano, forte dei suoi 121 anni di presenza attiva e stimolante nel settore del turismo culturale - attraverso le sue storiche guide rosse, verdi, le mappe, la pubblicitaria in generale, le numerose reti territoriali su cui può contare - e nella identificazione, conservazione e valorizzazione dell'enorme e spesso trascurato o ignorato patrimonio artistico, culturale, naturalistico, gastronomico nazionale, sposa volentieri il Festival di Spoleto.

Così come l'intuizione di Luigi Vittorio Bertarelli del 1894 *far conoscere l'Italia e il suo bello agli italiani* anche quella di Giancarlo Menotti del 1958, far scoprire sia agli italiani che al resto del mondo le mostre e gli spettacoli internazionali più nuovi e significativi, nella cornice più spettacolare, quella di Spoleto, quindi dell'Umbria e dunque d'Italia, è stata altrettanto geniale.

“Poiché Spoleto è davvero un concentrato raro di italianità, vale a dire bellezza, armonia, arte, storia, equilibrio, benessere, qualità della vita, cultura e convivenza civile (con tutti i risvolti problematici e le crisi rese possibili dal gioco democratico e dalla natura degli uomini) – afferma Franco Iseppi, Presidente del Touring – alla nostra Associazione è sembrato più che naturale partecipare e sostenere ancora più da vicino del solito questa straordinaria avventura del festival dei Due Mondi.”

Un festival che da quasi sessant'anni mette in scena, davanti a un pubblico preparato e internazionale le piazze, le botteghe, le architetture, le chiese e i teatri, i locali, i sapori, di uno dei più autentici comuni umbri, oltre che una sequela di spettacoli che hanno fatto, e si spera faranno ancora, la storia del teatro, della danza, della musica e dell'arte mondiale.

UFFICIO STAMPA – TOURING CLUB ITALIANO

Tania Rao Torres - tania.raotorres@touringclub.it - tel. 02.8526.214



RAI MEDIAPARTNER FESTIVAL SPOLETO

Anche la 58° edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto può contare sul sostegno della RAI, che rinnova con un accordo di Mediapartnership la sua consolidata presenza all'evento di spessore culturale internazionale.

L'articolato cartellone del Festival vedrà accendersi i riflettori di Reti e Testate su spettacoli e protagonisti delle quattro discipline: Opera Teatro Danza e Musica.

Una specifica programmazione sarà riservata alla manifestazione da RAINEWS24, RAI CULTURA e RADIO 3.

RAINEWS24 garantirà copertura al Festival con collegamenti in diretta, interviste e servizi.

Le finestre, nella quotidiana programmazione del canale digitale terrestre 48, verranno integrate dal portale www.rainews.it RAI CULTURA declinerà il cartellone nei suoi canali RAI 5 e RAI STORIA e sul sito www.cultura.rai.it.

In attesa del 58° Festival dei Due Mondi, RAI 5 entrerà nell'atmosfera dell'evento, in una sorta di continuità, con l'anticipazione di alcune Opere delle passate edizioni. Per poi focalizzarsi sul nuovo programma e sui nuovi spettacoli. Al termine, sarà realizzato un Documentario di sintesi ed essenza dell'intera manifestazione.

Ampio spazio verrà dedicato a "Le Conversazioni" dello storico e giornalista Paolo Mieli sul canale digitale 54 di RAI STORIA e in streaming sul sito www.cultura.rai.it.

RADIO3 si concentrerà sulla Musica, con la diffusione del consueto Concerto di fine Festival, e sul Teatro a cui dedicherà particolare attenzione con anticipazioni e collegamenti quotidiani.



Sorpresa, Piacere e Ispirazione sono i concetti chiave del mensile Condé Nast **AD Architectural Digest**, attraverso uno sguardo nuovo e contemporaneo sul mondo di design, architettura e arredamento: un viaggio per immagini e parole alla scoperta di luoghi e case inediti e speciali.

AD è il magazine in cui grandi firme e giovani talenti del giornalismo e della letteratura hanno spazio per raccontare storie legate a luoghi (case, ma non solo) speciali.

Dopo 30 anni di direzione di Ettore Mocchetti, il magazine è diretto da **Emanuele Farneti** da febbraio 2015, e vanta numerose collaborazioni con brand di moda e design e con alcuni dei più importanti musei del mondo; **Ruben Modigliani**, giornalista con una consolidata esperienza nell'interior design, è il caporedattore; creative consultant del progetto Marco Velardi, editor in chief del magazine di tendenze *Appartamento*, e interiors consultant **Fabrizia Caracciolo di Castagneto**, **Christoph Radl** è il creative director.

Grandi firme anche nel parco collaboratori: sia da un punto di vista fotografico, dove a firme tradizionali di AD come **Massimo Listri** si aggiungono nomi di primo piano del settore come **Santi Caleca**, ma anche di diverso background, come i talenti della moda **Lorenzo Bringheli** e **Federico De Angelis**; sia da un punto di vista dei testi.

Come da tradizione AD racconta le case più belle del mondo, scelte, fotografate, impaginate e raccontate privilegiando il gusto della sorpresa e della meraviglia.

In apertura, **Digest** racconta le novità più interessanti di design e architettura, ma anche di mondi vicini e connessi: *Moda, Viaggi, Aste, Hotel, Libri fotografici, Tecnologia, Talent, Food design* e molto altro.

La sezione **Portfolio** è un reportage dedicato alle novità in termini di materiali e complementi d'arredo, fotografati in giro per il mondo in location di grande *charme*.

A seguire la sezione **Focus**, scelta in ogni numero in base a un tema o una tendenza, dedicata al prodotto

In **Dossier**, i lettori trovano ogni mese un selezione di nomi o luoghi d'eccellenza.

Nella sezione delle **Case**, si alternano stili e dimensioni di abitazioni molto diverse tra loro, in cui il filo conduttore è quello indicato in copertina: "le case più belle del mondo". In ogni numero, l'ultimo servizio è dedicato a un **gioiello** di interior, rigorosamente italiano, che non è però una casa.

Storie è la sezione dedicata alla narrazione: qui le migliori firme utilizzano le case e gli oggetti per raccontare grandi storie, realizzare interviste esclusive, conversazioni e reportage. Per aumentare il piacere di lettura, la sezione è stampata su speciale carta uso mano.

In chiusura, la **traduzione inglese** dei testi principali sottolinea il respiro internazionale del brand, che all'estero distribuisce oltre 14 mila copie.

Un oggetto, una casa, una storia, l'ultima pagina del magazine, racconta l'oggetto che è il centro emotivo della propria casa.

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 13 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD, Condé Nast Traveller, Vogue Bambini, Vogue Gioiello, Vogue Accessory, Vogue Sposa, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: Vanity Fair.it: 8.9 milioni di utenti \ Wired.it: 6 milioni di utenti \ Vogue.it: 1.9 milioni di utenti \ CN Live!: 12 milioni di video views \ Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday.it e LaCucinaItaliana.it raggiungono ogni mese oltre 20 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, oltre 221 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk -marzo 2015).

Per ulteriori informazioni:

Edizioni Condé Nast s.p.a

Laura Piva

Communications Director

Tel. 02 85613930 - lpiva@condenast.it



VOGUE

«Vivaio di nuovi talenti, termometro dell'evoluzione del costume. Sempre con una variabile spiazzante». È questa l'essenza di **Vogue Italia**, secondo il direttore **Franca Sozzani** alla direzione del magazine da 25 anni. Una formula nata cinquant'anni fa dal genio dei fondatori, ridefinita nel corso di evoluzioni (e rivoluzioni) estetiche e ancora oggi capace di nuove alchimie. Per fissare, in ogni scatto, una storia. I narratori che rendono attuale ogni tassello di questa cronologia, anche il più lontano nel tempo, non hanno bisogno di parole: sono i maestri dell'obiettivo fotografico che hanno documentato l'emancipazione femminile attraverso gli anni e creato interi universi, di senso e di immagine.

Nel settembre 2014, la rivista ha celebrato il cinquantesimo anniversario aprendo per la prima volta in assoluto le porte dei propri archivi che, digitalizzati per l'occasione, sono il più importante archivio digitale di moda al mondo e che racchiudono tutta la **storia di Vogue Italia**, grazie a servizi, foto, articoli, campagne pubblicitarie, portfolios e molto altro, catalogati nei minimi dettagli e, quindi, soggetti ai criteri di ricerca più avanzati e personalizzabili.

Gli ultimi 50 anni di storia del costume e dello stile sono narrati attraverso l'immenso patrimonio di immagini della rivista: un osservatorio privilegiato, curioso e creativo, che ha accompagnato l'evoluzione del Paese con una continua attenzione all'attualità. Nel panorama delle riviste di moda, Vogue Italia si è sempre distinta per aver fornito una propria peculiare chiave di lettura agli eventi più attuali. Tra le cover story più famose e controverse si ricordano, "**Makeover Madness**", luglio 2005, dedicato alla moda dilagante della chirurgia estetica come ricerca della perfezione; "**Cleansing**", luglio 2007, che ironizzava sul tormentone del rehab; sempre nel 2007 "**No-War**", **una presa di posizione contro la guerra**; indimenticabile lo statement contro la discriminazione verso le modelle di colore con l'uscita divenuta culto di "**Black Issue**", luglio 2008, prima edizione al mondo interamente dedicata alle modelle di colore, divenuta un successo senza precedenti; "**Water & Oil**", agosto 2010, **con Kristen McMenamy che interpreta** gli effetti del disastro ambientale nel Golfo del Messico; "**Curvy**", giugno 2011, con l'obiettivo di contrastare il dilagare **dei disturbi alimentari**, specie fra le modelle, e promuovere uno stile di vita più sano anche attraverso una petizione contro i siti pro-anoressia; fino alla più recente "**Cinematic**", aprile 2014, che denuncia la violenza sulle donne; tutti numeri che hanno sollevato non poche polemiche e raccolto critiche e apprezzamenti, distinguendo Vogue Italia tra le riviste di moda.

Negli anni, l'impegno di Vogue Italia è sempre andato oltre le immagini, per estendersi a iniziative rivolte ai **talenti emergenti**, al loro supporto e alla loro formazione fino all'inserimento nel mondo del lavoro attraverso attività di scouting sia in Italia sia a livello internazionale. Ne è l'esempio più evidente **Who Is On Next?**, il contest giunto alla decima edizione, che costituisce una vetrina di primaria importanza per tutti gli stilisti selezionati.

Con la **Vogue Fashion's Night Out**, giunta alla sua settima edizione italiana, Vogue conferma la volontà di voler avvicinare il mondo della moda al grande pubblico, di dare impulso all'economia del settore, offrendo anche l'opportunità di partecipare attivamente a progetti charity. Come sempre infatti una parte del ricavato delle vendite sarà devoluto a un progetto a favore della città e della collettività.

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 13 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD, Condé Nast Traveller, Vogue Bambini, Vogue Gioiello, Vogue Accessory, Vogue Sposa, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: Vanity Fair.it: 8.9 milioni di utenti \ Wired.it: 6 milioni di utenti \ Vogue.it: 1.9 milioni di utenti \ CN Live!: 12 milioni di video views \ Questi, insieme a Glamour.it, GqItalia.it, ADtoday.it e LaCucinaItaliana.it raggiungono ogni mese oltre 20 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, oltre 221 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk -marzo 2015).

Per ulteriori informazioni:

Edizioni Condé Nast s.p.a

Laura Piva

Communications Director

Tel. 02 85613930 - lpiva@condenast.it



tiscali:

TISCALI MEDIA PARTNER

DI SPOLETO 58, IL FESTIVAL DEI 2MONDI

Spoletto, 26 giugno – 12 luglio 2015

Cagliari, 8 maggio 2015 – Tiscali, con Streamago è media partner della 58ma edizione del Festival dei 2Mondi, Spoleto58, che si terrà a Spoleto dal 26 giugno al 12 luglio 2015.



Il Festival dei 2Mondi è uno dei più importanti appuntamenti di spettacolo e di cultura internazionali in Italia, una manifestazione nota in tutto il mondo da 58 anni che ha luogo a Spoleto, magnifica città d'arte dell'Umbria. La manifestazione porta in scena, ogni anno per più di due settimane, le eccellenze artistiche dell'Opera, della Musica, del Teatro e della Danza

oltre a ospitare una sezione Arte e numerosi Eventi speciali.

In qualità di **media partner** dell'evento, **Tiscali** supporterà la manifestazione attraverso una campagna di promozione sul proprio portale **tiscali.it** e trasmetterà live attraverso uno "speciale" dedicato ad alcuni dei maggiori eventi del Festival su **streamago**, l'innovativa piattaforma di *live streaming* per un servizio professionale di *live broadcasting* sul *web* che consente di condividere *online* in tempo reale ciò che si sta filmando.

Grazie a **streamago**, quindi, gli eventi e i dibattiti del Festival saranno visibili anche in live streaming sul portale Tiscali e sul sito web del festival di spoletto www.festivaldispoletto.com

PRESS RELEASE

Press Office Image Building
Simona Vecchies, Giorgio Marigliano
T: +39 02 89011300
Email: tiscali@imagebuilding.it





*Oggi gli eventi e le notizie correlate non nascono e muoiono in un giorno, ma prendono forma nel tempo. Non c'è inizio, né fine.
Siamo di fronte a un flusso interminabile, in costante evoluzione.*

Umbria24.it è il primo giornale online dell'Umbria per numero di contatti e per presenza sui social network.

Nati nel novembre 2010, ci siamo prefissi fin dalle prime battute di dare voce alla complessità di una regione piccola ma composta di tante realtà diverse e variegate. In questo contesto, il nostro sforzo fin dall'inizio è stato coniugare la serietà del giornalismo tradizionale con gli strumenti tecnologici di oggi, integrando l'informazione in forma scritta con una sezione fotografica e una web tv arricchita progressivamente con la possibilità di dirette streaming.

La credibilità acquisita ci ha consentito di diventare partner dei più importanti eventi culturali regionali, da Umbria Jazz alla candidatura di Perugia a Capitale europea della cultura 2019, fino al Festival di Spoleto.

A queste manifestazioni, Umbria 24 offre un pubblico di circa 800.000 visite al mese, una comunità di oltre 25.000 fan su Facebook e oltre 8.000 follower su Twitter. Una comunità in costante evoluzione.

©2010 Umbria24.it Soc. Coop. a.r.l.

Via della Viola, 1 – 06122 Perugia, Tel.075.5727790 - Fax 075.5730616

C.F. e Part. Iva 03165650544 | redazione@umbria24.it

Testata registrata presso il Tribunale di Perugia n.46 del 10/09/2010 – Direttore responsabile: Ivano Porfiri



affaritaliani.it

il primo quotidiano on-line

Affaritaliani.it media partner della 58' edizione del Festival dei 2Mondi di Spoleto

Affaritaliani.it ha definito un accordo di media partnership con il Festival dei 2Mondi di Spoleto con l'obiettivo di mettere a disposizione dei propri lettori un vero e proprio "racconto" delle giornate durante le quali verrà declinato il calendario delle diverse sezioni del programma.

Dal 26 giugno al 12 luglio affaritaliani.it, primo quotidiano online fondato 19 anni orsono, aprirà una finestra sulla città di Spoleto per offrire agli italiani la possibilità di respirare cultura attraverso tutti gli strumenti multimediali, la presenza in rete e sui social network

"Il Festival dei 2Mondi di Spoleto è un punto di riferimento per la cultura italiana ed internazionale, momento di condivisione e confronto delle più diverse e affascinanti espressioni dell'arte, dello spettacolo, della musica, della danza - ha dichiarato Angelo Maria Perrino fondatore e direttore di Affaritaliani.it - Siamo particolarmente felici e orgogliosi di seguirne la programmazione in qualità di media partner - ha aggiunto Perrino - potendo così offrire ai nostri lettori un'esperienza di altissimo livello e grande piacere".



LA STORIA DI “SIPARIO”

Fondata nel 1946 da Ivo Chiesa e da Gian Maria Guglielmino, dall'anno successivo la rivista venne pubblicata a Milano in seguito a un accordo raggiunto con l'editore Valentino Bompiani. Sin dalle origini *Sipario* ha seguito una linea editoriale che intendeva raggiungere un duplice scopo: informare e invitare alla riflessione sui vari aspetti e necessità del mondo dello spettacolo, nell'ampio arco delle sue manifestazioni, dalla prosa alla lirica, dal balletto al cinema, dalla musica alla scenografia. Attraverso la sua lettura si può agevolmente ricostruire la storia del teatro dal dopoguerra a oggi, sia di quello italiano sia di quello europeo e di altri continenti.

Con gli anni, ferma restando la direzione assunta da Bompiani, sono cambiati i responsabili redazionali, costante rimaneva invece la linea editoriale. Quando, in seguito ai movimenti studenteschi iniziati alla fine degli anni Sessanta, nella società italiana cominciarono a manifestarsi dei cambiamenti, non da tutti accolti con simpatia, la rivista non trascurò di riferirli. Risale a quegli anni la decisione di Valentino Bompiani di rinunciare alla pubblicazione della rivista per il verificarsi di mutamenti anche nella sua Casa Editrice. Dal 1971, e per circa quattro anni, *Sipario* venne pubblicato a Roma, diretto da Tullio Kezich. **Dal 1980 è ritornata a essere pubblicata a Milano**, e dal maggio 1984 è stata acquistata dall'**Editrice C.A.M.A. di Mario Mattia Giorgetti** che ha dato alla rivista un apporto sia di linea di tendenza sia di collaborazione giornalistica. La simpatia e la fiducia dei lettori si è rinnovata, come dimostra la crescente tiratura e l'aumento del numero degli abbonati.

In occasione del quarantesimo anniversario della sua fondazione (1986) *Sipario* ha cominciato a pubblicare a puntate la sua “storia” (gli ultimi dieci anni di storia vengono pubblicati a partire dal numero di maggio '96) che, successivamente, apparirà in volume.

Con la nuova direzione si è accentuata quella che era la linea editoriale della rivista, che si propone con uno sguardo a trecentosessanta gradi sul mondo dello spettacolo, comprendente teatro, danza, lirica, musica, cinema e rassegne, ai quali la rivista dedica ogni anno altrettanti speciali, comprendenti notizie ma soprattutto articoli di analisi e documentazione delle tendenze del settore. Particolare attenzione è dedicata alla drammaturgia contemporanea, italiana e straniera, sempre privilegiata nelle scelte editoriali e critiche. Ai testi di autori esordienti o poco noti al pubblico, *Sipario* dedica infatti ampio spazio, pubblicando uno o più testi, promuovendo anche la diffusione e la traduzione di testi stranieri.

Col suo costante impegno nei confronti delle tendenze contemporanee del teatro *Sipario* intende offrirsi come spazio della discussione e della proposizione, più che della semplice cronaca legata all'attualità, dedicando le proprie energie alla promozione del teatro d'arte e di qualità, d'autore, d'attore e di regia.

www.sipario.it

Dal 1997 la rivista viene arricchita dal **Portale dello Spettacolo** www.Sipario.it che attualmente vanta una media di 50.000 visitatori al mese.

Cama sas Produzioni
Sede: via G. Rosales 3 - 20124 - Milano
codice fiscale 05068240588
partita iva 08655230152

Sipario Rivista
tel. + 39 02 653270
segreteria@sipario.it

Sipario Portale
t. + 39 02 653270
rivista@sipario.it



IL PORTALE ITALIANO DI TEATRO E SPETTACOLO

Teatro.it è il portale di teatro e spettacolo più visitato in Italia.

Eccellenza editoriale di settore, garantisce da anni con autorevolezza le più importanti notizie e novità nel panorama teatrale e artistico nazionale.

Teatro.it nasce nel 2003 a Milano con lo scopo di dare voce agli appassionati del genere, creando una grande community grazie a recensioni, commenti e articoli.

Nel 2008 il sito diventa testata giornalistica, il parco firme si arricchisce e nascono le rubriche satellite (cinema, musica, arte). Nel 2104 - grazie al rinnovo del logo e della brand identity - Teatro.it si attesta al primo posto in Italia come visite per un portale di settore.

Teatro.it e i Festival.

Teatro.it è Media Partner ufficiale dei più importanti Festival teatrali nazionali, tra cui **Spoletto 58 - Festival dei Due Mondi**; collabora in modo costante con gli Enti Culturali del territorio, con i più importanti teatri nazionali e con numerose compagnie teatrali e scuole di teatro fornendo un fondamentale supporto promozionale, informativo e di contenuti.

Teatro.it e Spoleto 58 – Festival dei 2Mondi.

Media Partner ufficiale della manifestazione, Teatro.it sarà "sul campo" per un reportage accurato e in tempo reale, con news, anticipazioni, recensioni, video e interviste ai protagonisti.

Teatro.it & more.

Motore di ricerca geo-localizzato. Sul portale confluiscono tutte le informazioni e le notizie locali, con schede spettacolo sempre aggiornate, materiale fotografico, recensioni, nonché la possibilità di avere tutte le informazioni sugli enti di settore.

La Vetrina Professionisti. Un'agorà virtuale dove si incontrano tutte le figure professionali che gravitano nel mondo dello spettacolo, con opportunità lavorative e di visibilità per direzioni teatrali, compagnie, produzioni, attori, distributori, tecnici e uffici stampa. Sarà sempre più un servizio di social networking business-oriented in grado di generare offerte di lavoro, proposte di casting e provini, rassegne e concorsi.

Teatro.it e il futuro.

Da giugno 2015 il sito avrà un ulteriore upgrade: un nuovissimo layout grafico, una piattaforma user friendly e l'app mobile.

Editorialmente, inoltre, si arricchirà di nuove sezioni e rubriche.

Il teatro a portata di mano. Grazie a un adeguato posizionamento all'interno di Apple Store e Google Play, la nuova app di Teatro.it permetterà all'utente di trovare con un click uno specifico teatro o spettacolo e di avere tutte le informazioni per scegliere cosa andare a vedere, dove e quando (date, orari, biglietteria online da mobile, distanza dal teatro, telefono e prenotazioni).

*Molto di più di una testata giornalistica.
E' il portale per chi vive e "respira" il teatro.*

Exibart è lieta di annunciare la propria media partnership con l'edizione numero 58 del Festival dei 2 Mondi di Spoleto

Chi siamo

Siamo quelli che hanno fatto la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. exhibart nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti. Oggi, dopo 15 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exhibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i telefonini e gli smartphone.

exibart.com

è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale... Una esperienza editoriale che non ha eguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da oltre 10 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione. Di exhibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 90.000 persone altamente profilate.

250.000 visitatori unici al mese, **110.000** iscritti alla community, **90.000** iscritti alla newsletter

exibart.onpaper

nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e altamente profilato verso l'alto. exhibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando i vantaggi dei freepress e quelli della rivista a pagamento dando alla readership una forte caratterizzazione.

40.000 le copie distribuite, **400** i point dove è possibile trovarlo, **7000** gli abbonati

exibart.mobile

lanciato nel 2005 è una app appositamente studiata per tutti i terminali wireless. Le mappe delle città con le mostre in evidenza, le inaugurazioni della giornata, i commenti dei lettori di passaggio. Una vera guida aggiornata in tempo reale sempre in tasca pronta ad essere usata dagli addetti ai lavori, dagli appassionati e dai turisti attenti all'arte.

50.000 gli utenti che l'hanno scaricata,

Exibart.quiz nata a gennaio 2015 e già scaricata da oltre **60.000** persone

social

60.000 i contatti facebook

Target di riferimento

Il pubblico a cui si rivolge exhibart vale circa **10.000.000** di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.

Il 5% (**500.000** unità) è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

Il 7% (**700.000** unità) è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

Il 20% (**2.000.000** di unità) è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

Il 68% (**6.800.000** unità) è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito. Partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.



**Premio Montblanc - Festival dei 2 Mondi di Spoleto.
Protagonisti del cambiamento**

Riconoscimento destinato alle personalità che con le loro opere e il loro pensiero sostengono il progresso della civiltà.

Montblanc partecipa in qualità di partner alla cinquantottesima edizione del Festival dei 2 Mondi di Spoleto, rinnovando così per la sesta volta il suo sostegno alla cultura e all'arte in tutte le sue forme.

All'interno di tale manifestazione d'eccellenza, la Maison è felice di poter proseguire il percorso di valorizzazione della cultura, da sempre di grande importanza per Montblanc, il cui obiettivo primario è diffonderla e renderla accessibile a 360 gradi, ponendosi come mecenate delle giovani promesse.

Da oltre 100 anni, Montblanc sposa i valori di bellezza senza tempo e della più raffinata maestria artigiana. Gli irrinunciabili principi di design, stile, qualità e artigianalità dell'azienda hanno permesso di creare collezioni preziose che vengono tramandate di generazione in generazione. L'iconico emblema Montblanc è simbolo di eccellenza, sinonimo di lusso riguardo a strumenti da scrittura, segnatempo, pelletteria, accessori, profumi e occhiali e la maison ha preso un impegno che dura nel tempo, di incoraggiare l'eccellenza attraverso il sostegno continuo alla cultura. Montblanc affonda le proprie radici nell'arte della scrittura e per questo sente in modo particolare il dovere di un proprio impegno culturale. Attraverso diverse attività internazionali, l'azienda apporta un reale contributo creativo alla vita culturale moderna, contribuendo a scriverne un nuovo capitolo.

Per ulteriori informazioni:
Francesca Vallania
f.vallania@montblancitalia.it



Festival dei 2 Mondi di Spoleto

Domiziani partecipa in qualità di partner alla cinquantottesima edizione del Festival dei 2 Mondi di Spoleto, sostenendo la cultura e l'arte.

La Domiziani opera a livello internazionale dal 1987, vantando circa 30 anni di esperienza nel settore dell'arredamento da esterno e interno.

L'azienda offre una vasta gamma di prodotti, quali tavoli per esterno e interno, basi per tavoli, sedie, gazebo, rivestimenti, top per bagni, lavelli, top per cucine, pavimenti, scale, specchiere, oggettistica in maiolica e molto altro.

Il punto di forza dell'Azienda consiste nella sua capacità di offrire prodotti sempre al passo con i tempi, attribuendo gran valore alla ricerca e all'innovazione.

Nella linea classica, così come in quella design, Domiziani offre il sogno di sedersi a tavola e rivivere la bellezza della natura grazie ai suoi decori e ai suoi colori unici.

La resistenza e la versatilità dei materiali utilizzati, quali pietra e lava vulcanica, permette di associare alla bellezza del decoro la funzionalità del prodotto, grazie alle loro elevate caratteristiche tecniche.

Per completare la funzionalità ed esaltare la bellezza del prodotto, Domiziani produce strutture in acciaio INOX, verniciato con polveri epossidiche per esterno, come basi, sedie, poltrone e gazebo.

Prodotti unici e indistruttibili, per regalare al cliente l'incanto dell'arte e offrirgli la possibilità di personalizzare i propri acquisti, scegliendo colori, decori e forme, anche fuori catalogo.

Da Domiziani ogni idea diventa realtà.

Domiziani come sinonimo di made in Italy, unicità e indistruttibilità.



LORETI ARREDAMENTI

Nel 1946 nasce la Loreti Arredamenti, fondata da Loreti Loreto, giovane ed intraprendente commerciante, appena rientrato da una lunga prigionia durata cinque anni in Russia. Il primo negozio era situato a Pissignano di Campello sul Clitunno nei locali sotto casa. Dopo vari ampliamenti degli spazi originari, fu costruito in prossimità delle Fonti del Clitunno un nuovo negozio di circa 3000mq. Fin da subito la scelta fu quella di non dedicarsi alla vendita di mobili tradizionali o rustici, ma di proporre prodotti di alto livello e design. Già nel 1960 venivano infatti esposti prodotti di marchi leader nel settore come Poltrona Frau. Non a caso la Loreti Arredamenti è uno dei clienti storici più importanti della prestigiosa azienda fondata da Renzo Frau nel 1912 a Torino, poi divenuta di fatto marchigiana grazie all'intervento dell'attuale Presidente Franco Moschini, Cavaliere del lavoro.

A fianco delle famose poltrone vennero subito inseriti mobili ideati dai più famosi architetti del mondo, quali Mies Van Der Rohe, Platner, Saarinen, Le Courbusier, Sottsass, Aldo Rossi, Carlo Scarpa, Luca Meda, Verner Panton, Charles e Ray Eames, Morrison e molti altri. Loreti Arredamenti è dunque rivenditore ufficiale delle aziende più prestigiose del mondo, che hanno promosso il meglio del design a livello internazionale. Tra queste Molteni, Poltrona Frau, Knoll, Vitra, Flou, Rimadesio, Driade, Minotti, Zanotta, Gervasoni.

LORETI ARREDAMENTI È...

CUCINE quali Dada, Ernesto Meda, Whirlpool, Franke, Foster, Miele, Siemens, Gaggenau.

SPAZI DA UFFICIO razionali, eleganti e prestigiosi con arredi prodotti da Poltrona Frau, Unifor, Sedus, Vitra, Arcadia, Vaghi, Concept, Knoll.

ILLUMINAZIONE dove è leader indiscusso nella Regione Umbria con aziende come Flos, Artemide, Guzzini, Fontana Arte, Ingo Maurer.

Siamo alla fine degli anni '70: entrano in azienda i figli di Loreto Loreti: Sandro e Giulio, che continuano con passione la strada segnata dal padre. Nel 1988 viene fondata a Perugia, nel centro direzionale Fontivegge progettato da Aldo Rossi, il primo negozio monomarca della Poltrona Frau. Poltrona Frau Loreti è il primo centro Frau d'Italia, uno spazio dove è presente tutta la collezione del marchio.

La progettazione interna dello spazio Loreti Arredamenti a Perugia viene curata dallo Studio Massimo e Lella Vignelli di New York, al momento lo studio di progettazione più importante al mondo, che in quei giorni stava progettando la grafica della metropolitana di New York e lo studio di Rai Due.

Nel 2001 il negozio storico di Campello sul Clitunno, situato vicino alle decantate Fonti del Clitunno, luogo suggestivo che ispirò a Giosuè Carducci numerose poesie, venne ulteriormente ampliato fino all'attuale dimensione che supera i 5000 metri quadrati.

Attualmente Loreti arredamenti con il negozio di Campello sul Clitunno, con quello di Perugia è presente su tutta la regione Umbria e siamo orgogliosi di poter festeggiare il prossimo 2016 un grande traguardo, i **70 ANNI DI ATTIVITÀ**.

Loreti Arredamenti in questi anni di attività ha collaborato con i più importanti studi di architettura d'Italia realizzando arredi prestigiosi in ambienti di alto livello. Loreti Arredamenti e la Regione Umbria hanno realizzato la sala consiliare di Palazzo Cesaroni, progettata dall'architetto Giulio Caravaggi, sede del governo regionale umbro, e la sala Carsule. Con il Comune di Perugia la Loreti Arredamenti ha avuto l'importante opportunità di arredare la Sala dei Notari, utilizzando sedute Poltrona Frau. La provincia di Perugia e Loreti Arredamenti hanno insieme progettato e arredato "Villa Umbra" a Pila (PG).

La Nestlè ha scelto Loreti Arredamenti per arredare in un primo momento la sede e la direzione della "Perugina", poi "Casa Buitoni" a San Sepolcro. In collaborazione con il rinomato studio di architettura Ripa di Meana – Salvatici, la Loreti Arredamenti ha potuto impreziosire con i suoi mobili l'elegante "Villa Montecasa" a Città di Castello. Loreti Arredamenti ha stretto col tempo un produttivo rapporto di partnership anche con l'U.S.L. Umbria, grazie al quale è stato possibile arredare gli Ospedali di Foligno, Spoleto, Gualdo Tadino e Gubbio. Motivo di grande orgoglio per la Loreti Arredamenti è la progettazione e la realizzazione degli arredi per il Palazzo del Comune di Spoleto e, fiore all'occhiello, la nuova Biblioteca Comunale, situata nel Palazzo Mauri a Piazza Fontana, proprio nel centro storico di Spoleto.

LORETI ARREDAMENTI È ANCHE...

FONDAZIONE GIULIO LORETI ONLUS

Loreti arredamenti, dopo la prematura morte di Giulio Loreti, crea la Fondazione Giulio Loreti Onlus, un'associazione senza scopo di lucro che sostiene i costi per visite specialistiche a favore di persone malate con patologie gravi. Tutto questo grazie ad una collaborazione con l'ospedale San Raffaele del Monte Tabor di Milano in particolare con il Prof. Valerio di Carlo primario chirurgo di fama mondiale. Loreti Arredamenti e Fondazione Centro medico Giulio Loreti hanno come unico obiettivo il bene del malato. Non sono in concorrenza con nessuno, ma sono al servizio di tutti. Nel 2010 la Fondazione Giulio Loreti e la Loreti Arredamenti, in collaborazione con il Centro per la Pace Assisi Onlus e con la Regione dell'Umbria, hanno realizzato nel villaggio di Oluko in Uganda un reparto di maternità dove poter assicurare l'assistenza alle donne nel momento del parto. In Uganda non esisteva una struttura del genere, infatti muoiono di parto 16 donne ogni giorno. Abbiamo voluto dimostrare che con poco si possono fare anche grandi cose.

MAD UMBRIA MUSEUM

Il design d'autore è, da sempre, uno dei cavalli di battaglia del Made in Italy, un'arte a tutti gli effetti. Per questo motivo, la Loreti Arredamenti ha voluto farsi promotrice di questo progetto molto ambizioso: dar vita al MAD, Museo dell'Arte e del Design – un luogo in cui celebrare l'ingegno e la creatività dei nostri designer, posti accanto a quelli di tutto il mondo quali Alvar Aalto, Mies van der Rohe, Eero Saarinen, Harry Bertoia, Gerrit Rietveld, Philippe Starck e altri ancora.

Il Museo, unico nel suo genere in Umbria, nasce con l'obiettivo di creare uno spazio pubblico dedicato al design e all'arte, per stimolare la cultura e la ricerca, nell'intento di poter essere promotore di creatività e sperimentazioni, di studi e di sviluppo, con visite guidate e mostre ed eventi culturali di risonanza nazionale e internazionale.



OGGETTO

Com Com partner dello Spoleto
Festival 2015

Fondazione Festival dei Due Mondi

Teatro Nuovo Giancarlo Menotti
via Vaita Sat'Andrea

DATA

lunedì 20 aprile 2015

06049 SPOLETO (PG)

La missione di ComCom è quella di connettere le persone ad internet e consentirle di comunicare utilizzando le tecnologie più innovative disponibili sul mercato.

ComCom è un marchio di Forinicom, un'azienda umbra che opera nel settore delle telecomunicazioni per dare connettività a tutti quei soggetti che, a causa delle particolari caratteristiche del territorio in cui vivono, sono esclusi dall'accesso alla rete internet.

ComCom ha, realizzato una infrastruttura tecnologica wireless in grado di offrire il servizio di connettività ed altri servizi ad alto valore aggiunto. La rete F-mesh è un network di comunicazione senza fili, costituita da un numero elevato di antenne che ricevono e distribuiscono il segnale, offrendo la possibilità di raggiungere anche le zone più amene del territorio regionale. Il risultato è maggiore velocità, minore latenza del segnale, con risposte più veloci alle interrogazioni web ed una garanzia di continuità non confrontabile con la normale connettività.

Oltre alla connettività web Com Com è attiva nel mercato della telefonia VOIP, grazie a soluzioni personalizzate è in grado di offrire un eccellente livello di servizio e un importante risparmio rispetto agli operatori tradizionali a privati ed aziende.

ComCom è parte integrante del Gruppo Forini, azienda leader da 75 anni nel settore energetico e delle costruzioni in Umbria.

Com Com al Festival dei Due Mondi 2015

Alberto Forini, amministratore unico di Forinicom illustra la decisione di sostenere Spoleto Festival: *"ComCom ha deciso da qualche anno di investire nel Festival dei Due Mondi perché crede fermamente nella diffusione della cultura e quando può, sposa progetti volti alla crescita del territorio in cui sta investendo per migliorare l'accesso alle informazioni. In quest'ottica l'investimento sinergico con il Festival è una scelta naturale e complementare con la nostra missione aziendale."*

Contatti stampa:

Giampiero Mariottini / HOC Studio

piazza del Reclusorio c/o Multiverso Coworking 06034 Foligno (PG)

328 8986369 - g.mariottini@hocstudio.it

Siamo un Centro Media. Ma non solo.

Le nostre strategie sono disegnate su misura per grandi, piccoli o piccolissimi budget.

Per chi vuole comunicare a livello nazionale, regionale o locale:
perché nessuna azienda è troppo piccola per non fare una buona comunicazione.
Portiamo l'eccellenza in pubblicità anche nelle PMI.

Tempo, tenacia e passione guidano le negoziazioni. Il nostro impegno nelle trattative garantisce piani media a costi concorrenziali che, allo stesso tempo, ottimizzano i criteri di scelta individuati in fase strategica.

Innoviamo continuamente e cerchiamo sempre nuovi mezzi, nuove forme, nuovi spazi per comunicare, anche nel web e nei new-media, per essere sempre in grado di soddisfare ogni tipologia di progetto.

Siamo felici e orgogliosi di rinnovare per questa 58° edizione il nostro contributo al Festival dei Due Mondi di Spoleto, manifestazione culturale unica nel suo genere per l'esclusività e l'originalità degli spettacoli proposti.

Spettacoli sempre di elevatissima qualità che si svolgono nel contesto straordinario del borgo antico di Spoleto, creando un'atmosfera unica di bellezza, cultura e spiritualità.



TICKETITALIA BIGLIETTERIA UFFICIALE Spoleto58

Ticketitalia è presente alla 58° edizione del Festival dei Due Mondi con i più avanzati sistemi di distribuzione digitale e tradizionale di biglietti.

La rete di vendita Ticket Italia, rende accessibile l'acquisto in tutto il territorio limitrofo al festival, che è servito in maniera capillare in Umbria e nelle province del centro Italia. Straordinaria la facilità di acquisto dei biglietti: in formato digitale direttamente dal proprio smartphone o attraverso l'esclusivo utilizzo dell'applicazione Passbook di Apple.

Ticket Italia si avvale della partnership con Attractive.it che è fornitrice dei sistemi informatici e della piattaforma Boxol.it. Sarà quindi semplice acquistare i biglietti direttamente presso i punti vendita Ticket Italia o sul sito del Festival dei Due Mondi. Inoltre, chi acquisterà un biglietto elettronico sul sito dedicato al Festival dei Due Mondi potrà richiederne la consegna, gratuitamente, anche sul Passbook del proprio dispositivo. Oltre a queste novità restano attive tutte le altre tradizionali modalità di distribuzione: i punti vendita, i call center ed internet. Qualunque sia il canale di vendita, tutte le operazioni avvengono in tempo reale; il collegamento on line con gli organizzatori consente agli acquirenti di verificare immediatamente la disponibilità di posti e le condizioni di acquisto. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.festivaldispoleto.com

Ticket Italia è una società specializzata nella gestione informatizzata delle biglietterie con sede a Spoleto.

In Umbria la società è leader nella gestione delle biglietterie dei maggiori eventi musicali, teatrali e sportivi, oltre che capofila per numero di punti prevendita attivati nel territorio regionale. Ticket Italia rimane l'azienda di riferimento per tutti gli organizzatori di eventi del centro Italia e non solo, per professionalità e assistenza.



La **Media Production** è un'azienda che si occupa di servizi per la comunicazione nata nel 1994 ereditando esperienza, capacità tecniche e professionali, oltre ad un nutrito portfolio, da una precedente realtà che da decenni operava sul territorio.

Media Production è così diventata un moderno centro di produzioni televisive e di film in digitale con sede a Spoleto che, nel più assoluto rispetto della qualità, si occupa della realizzazione di spot pubblicitari e redazionali, videoclip, filmati industriali, corto e lungometraggi, documentari, reportage, programmi tv. Grazie alle proprie troupe ENG a tecnologia digitale in Standard Definizione ed Alta Definizione, offre la possibilità di realizzare riprese per ogni tipo di esigenza diventando punto di riferimento per molti broadcaster televisivi italiani e stranieri: 3 SAT, Deutsche Welle TV, ARD, Mediaset, Antenna 3, Montecarlo Sat, Nuvolari sono solo alcuni dei canali tv che utilizzano la nostra azienda per realizzare i propri prodotti.

Da subito Media Production ha saputo farsi apprezzare per professionalità, puntualità, passione, serietà e costante aggiornamento tecnologico. Dal 1999 Media Production è iscritta nell'Elenco fornitori RAI, pertanto i servizi resi rispondono a standard qualitativi, professionali e tecnici richiesti e certificati dalla stessa. Non vanno tralasciate poi le relazioni con le emittenti tv locali presenti in Umbria (Retesole, Umbria Tv, Tef-Channel) per le quali non siamo solo fornitori di servizi ma anche partner in co-produzioni televisive, che dal 1994 produciamo e realizziamo con comprovata soddisfazione.

Così, Media Production, continua ad essere preferita da enti pubblici e privati, da singoli imprenditori e da soggetti che operano nel settore con successo ormai consolidato e da tutti coloro che sono in grado di apprezzare il lavoro svolto con professionalità, a disposizione dei quali viene sempre messa la più avanzata tecnologia digitale al fine di garantire performance di elevata qualità. E' con questo spirito che anche quest'anno mettiamo a disposizione della Fondazione Festival dei Due Mondi tutta la nostra esperienza, per documentare e fermare per sempre nel tempo il patrimonio degli spettacoli.

RINNOVATA LA PARTNERSHIP TRA L'AEROPORTO DELL'UMBRIA ED IL FESTIVAL DEI 2MONDI

L'aeroporto Internazionale dell'Umbria – Perugia “San Francesco d'Assisi” sarà anche quest'anno sponsor tecnico della prossima edizione del **Festival dei 2Mondi di Spoleto**, in una stagione che vede l'Umbria collegata alle principali destinazioni nazionali ed internazionali grazie alle connessioni che offrono i nuovi voli Alitalia e Lufthansa via Fiumicino o Monaco di Baviera. SASE SpA, società di gestione dello scalo umbro, è lieta di supportare questo rilevante appuntamento – giunto alla **58esima edizione** in programma dal 26 Giugno al 12 Luglio 2015 – attraverso iniziative di promozione reciproca che faranno conoscere da una parte il Festival ed i suoi eventi ai numerosi turisti che atterrano a Perugia e dall'altra l'aeroporto umbro ai tanti visitatori che animano le vie e le piazze di Spoleto in occasione del prestigioso Festival.

Promuovere l'arte e i grandi eventi del territorio ai nostri passeggeri rappresenta per noi un costante impegno, volto ad esaltare le prerogative storiche di un territorio, quello del centro Italia, che è da sempre testimonianza della nascita di grandi civiltà del passato e fonte di idee e progetti per le nuove generazioni.



L'aeroporto dell'Umbria – Perugia “San Francesco d'Assisi” è situato a metà strada tra Perugia, capoluogo di Regione, e l'incantevole cittadina di Assisi. Collocato strategicamente nel territorio, è facilmente raggiungibile anche dalle province limitrofe di Toscana, Marche e Lazio grazie al collegamento diretto con la superstrada. Completamente rinnovato ed ampliato in occasione dei festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità d'Italia, rappresenta oggi una delle infrastrutture più innovative e confortevoli della nostra penisola. Sono attualmente operativi collegamenti da/per **Londra, Monaco di Baviera, Dusseldorf, Barcellona, Bucarest, Bruxelles, Tirana, Roma Fiumicino, Brindisi, Cagliari, Trapani, Rodi, Palma di Maiorca e Monastir**. Per ulteriori informazioni visita www.airport.umbria.it



HOTEL DEI DUCHI

S P O L E T O

L' Hotel dei Duchi nasce con il Festival, per dare ospitalità agli artisti ed al suo pubblico. Fu costruito in un solo anno, grazie alla passione ed all'entusiasmo della famiglia Tulli per il Festival dei Due Mondi.

E, dopo oltre 50 anni, l'Hotel dei Duchi rimane, a Spoleto, uno dei principali punti di riferimento per i più grandi protagonisti dell'arte, dello spettacolo e delle più prestigiose voci del giornalismo, oltre che dei tanti appassionati e fedeli spettatori del Festival.

La posizione strategica dell'Hotel dei Duchi, lo splendido Teatro Romano da un lato ed il centro storico dall'altro, ad un passo dai Teatri e dalle maggiori attrattive della città, consente ai suoi Ospiti di vivere il Festival in una cornice esclusiva.



Ed ancora oggi la terza generazione della famiglia, insieme ad uno staff di affezionati e preziosi collaboratori, continua a dedicarsi all'accoglienza degli Ospiti con la stessa cura, passione ed entusiasmo che i nonni dedicarono alla costruzione dell'albergo.

Per questi motivi abbiamo voluto continuare ad essere Sponsor di Spoleto 58 - Festival dei Due Mondi e sostenere l'evento che ha reso Spoleto conosciuta a livello nazionale ed internazionale.

Viale Giacomo Matteotti, 4 – 06049 Spoleto (PG)

Telefono 0743 44541 Fax 0743 44543

E-mail: hotel@hoteldeiduchi.com - Web site: www.hoteldeiduchi.com



il Tartufo

Aperto e gestito sin dal 1927 dalla Famiglia Di Marco, questo storico locale propone una cucina sapiente e raffinata con proposte legate al territorio, rivisitate in chiave moderna.

Particolare attenzione viene dedicata ai tartufi presenti in un apposita lista tutto l'anno.

Il ristorante strutturato su due livelli , uno dei quali impreziosito con un pavimento romano del Basso impero, dispone anche di un elegante dehors nei mesi estivi.

Il locale si trova a Spoleto , nel centro storico, accanto alla monumentale chiesa di San Gregorio maggiore, all'Anfiteatro romano ed al Ponte Sanguinario.

Un elegante servizio Banqueting nelle più suggestive location del Territorio completa il servizio offerto.



Hotel Clitunno Spoleto

SPOLETO Festival dei 2MONDI



Hotel Clitunno
Piazza Sordini 6
06049 SPOLETO

Tel +390743223340
Fax +390743222663

www.hotelclitunno.com
Email info@hotelclitunno.com
SKYPE hotel.clitunno
Facebook. Albergo Clitunno

"il cuore vibrante del Festival"

L'Hotel Clitunno partecipa in pieno dell'atmosfera ed al glamour dello storico Festival ospitando artisti di fama mondiale e fornendo i suoi servizi in occasione dei numerosi ricevimenti, cocktail, convegni, incontri promozionali che hanno luogo durante la manifestazione.

Atmosfera di fascino e grande ospitalità caratterizzano l'Hotel, nel cuore della prestigiosa città di Spoleto.

L'elegante Hotel, situato in un palazzo d'epoca recentemente restaurato, si affaccia sulla incantevole Piazza Sordini, a pochi minuti dal Duomo e dalla Rocca Albornoziana, in una posizione ideale per raggiungere tutti i luoghi di maggior interesse storico-culturale della città ed i suoi magnifici teatri.

THE SAN LORENZO "Ristorante gourmet"
Godibile in tutte le stagioni, nelle sue eleganti sale all'interno dell'Hotel o all'esterno nella caratteristica piazzetta antistante, il ristorante à la carte "San Lorenzo" è l'espressione della cultura della buona tavola e dell'eccellenza del servizio.





CANTINA NOVELLI AL FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO

I vini dell'azienda di Montefalco tornano protagonisti durante l'importante rassegna artistica

Cantina Novelli è sponsor tecnico del Festival dei 2Mondi di Spoleto, in programma dal 26 Giugno al 12 luglio. Spettacoli, teatro, convegni, rassegne di cinema e una serie di appuntamenti che riempiranno le vie della città di attori, artisti e personaggi di spicco. Il Festival dei 2Mondi di Spoleto è questo e molto più. Ed è per il forte legame con il territorio e l'importanza a livello internazionale di questa manifestazione, dedicata alle arti, che l'azienda ha ribadito la volontà di promuovere la sua 58esima edizione.

Dopo gli ottimi risultati ottenuti in campo internazionale con la presenza dell'azienda Montefalchese al ProWein di Düsseldorf, al Vinitaly e al China International Wine and Spirits Exhibition, il rinnovato connubio con il Festival dei Due Mondi è un'occasione per farsi ulteriormente conoscere dai numerosi turisti giunti anche oltre confine per la famosa rassegna artistica. Un'occasione per onorare il territorio Umbro e in special modo la Valle Spoletana, terra ricca di storia enologica e madre di uno dei più importanti vitigni della regione, il Trebbiano Spoletino.

Cantina Novelli è da sempre impegnata nella valorizzazione della cultura enologica umbra attraverso lo studio e la riscoperta delle tradizioni, proprio per questo, sempre impegnata in prima linea nella difesa e nella salvaguardia del patrimonio storico ed enologico dell'Umbria, facendo dei vini autoctoni, il proprio marchio di fabbrica.





Comunicato Stampa:

Spoletto, 7 maggio 2015

Festival dei Due Mondi presenta edizione 2015

Il programma dell'edizione 2015 del Festival dei due Mondi di Spoleto verrà presentato dal Direttore Artistico della Fondazione Festival dei Due Mondi Giorgio Ferrara venerdì 8 maggio 2015 alle ore 11:00, presso il Collegio Romano, sede del MIBACT (Via del Collegio Romano, 27), alla presenza dell' On. **Dario Franceschini**, Ministro per i Beni e le Attività Culturali. Tra gli sponsor tecnici della manifestazione anche l'azienda umbra **Tulli Acque Minerali srl**. "Il Festival di Spoleto è una manifestazione unica che riesce ad unire le arti della musica della lirica e del teatro, conservando il primato di una delle istituzioni tra le più prestigiose dell'Umbria. Ogni anno giungono turisti e appassionati da tutto il mondo per il festival, e per visitare la stupenda Spoleto, città ricca di storia ed arte. E' quindi un grande piacere nonché un onore per l' Azienda sostenere una manifestazione di così alto profilo culturale e di tale rilevanza sociale ed economica per la nostra città".

"Festival dei Due Mondi" 2015 edition

The program of the 2015 Edition Festival of Two Worlds will be presented Friday May 8th 2015 at Collegio Romano, at the office of MIBACT by Giorgio Ferrara Artistic Director of the Foundation "Festival dei Due Mondi" , attended by the On. **Dario Franceschini**, Minister of Heritage and Culture. Among the sponsors of the event also Umbrian **Tulli Mineral Water Company Ltd**. "The Spoleto Festival is a unique event that manages to combine opera with theater, preserving the primacy of one of the most prestigious institutions of Umbria. Every year many tourists and people interested in Art and Music come to Umbria in order to attend the Festival and to visit the wonderful Spoleto, a town rich in history and art. Is therefore a great pleasure and an honour for our Company to support an event of such a high cultural profile and of such social and economic relevance for our city. "



La comunicazione più sostenibile è la stampa verde.

La **Del Gallo Editori** DGE Green Printing sostiene la cinquantottesima edizione del Festival di Spoleto con la sua attività di Green Printing. L'impegno per una produzione sostenibile nel campo della stampa offset trova riconoscimento ed esaltazione nelle pagine di una manifestazione che non ha pari, celebrando le immagini di Spoleto quale palcoscenico della cultura. La kermesse avrà a disposizione materiale promozionale e divulgativo interamente realizzato secondo il protocollo di stampa verde, rinunciando alla chimica, scegliendo carte certificate ed utilizzando solo energia rinnovabile. Perché la nostra stampa è la comunicazione più verde. La carta che utilizziamo ha tante vite, e le racconta a tutti. Era un quotidiano impegnato, poi un'ammiccante rivista patinata, domani sarà un libro di favole per bambini. E quando i bambini saranno grandi, tornerà ad essere un quotidiano. Le lastre di alluminio che l'hanno stampata erano una bella lampada anni '80, che però aveva perso la sua lucentezza. Domani saranno il traliccio di un generatore eolico, e chissà, prima o poi torneranno ad essere lastre di stampa, per dire a tutti quello che pensano. Gli inchiostri erano foglie, e torneranno a volare quando la carta li lascerà andare. Altro non c'è, se non la nostra passione per comunicare quello che sentiamo, senza impedire di farlo anche ai nostri figli. Perché vogliamo lasciare il pianeta come l'abbiamo trovato. E se possibile migliorarlo.

Questo è Del Gallo Editori, questo è Green Printing.

FEDRIGONI per il Festival dei 2 Mondi di Spole

Il Gruppo Fedrigoni, fondato a Verona nel 1888, oggi leader in Italia nella produzione di carte fini per stampa, editoria e packaging, conferma il suo ruolo di partner di importanti iniziative culturali a livello nazionale e internazionale, contribuendo alla valorizzazione della comunicazione della 58esima edizione del Festival dei 2 Mondi 2015, in programmazione dal 26 giugno al 12 luglio a Spoleto.

Per la stampa degli inviti, del programma e del catalogo che raccoglierà tutti gli spettacoli programmati, è stata scelta la carta Fedrigoni. Il volume, ricco di immagini dai colori vividi e luminosi, grazie alla alta qualità delle carte Fedrigoni, presenta immagini perfette che assicurano un grande impatto visivo ed emotivo alle riproduzioni. La carta utilizzata è **Fedrigoni X-Per**, nata e lavorata nel massimo rispetto dell'ambiente, composta da pura cellulosa ECF.

Come tutte le carte Fedrigoni anche **Fedrigoni X-Per**, come **Fedrigoni Arcoset** selezionata per la stampa del programma del Festival, vanta la certificazione **FSC** (Forest Stewardship Council) che attesta la provenienza della cellulosa da foreste gestite in maniera sostenibile.

Un importante progetto grafico ed editoriale che permetterà di far rivivere lo spettacolo di una rassegna così prestigiosa per molti anni a venire.

“Una delle naturali applicazioni della produzione di carte Fedrigoni è nell’editoria di pregio perché tutte le nostre carte sono frutto della tecnologia più recente e offrono altissime performance in fase di stampa - dichiara Chiara Medioli, direttore marketing Fedrigoni – Non è un caso infatti che i nostri prodotti vengano scelti dai più importanti musei e istituzioni internazionali. ”

Con il suo sostegno alla 58esima edizione del Festival dei 2 Mondi, Fedrigoni continua il suo percorso di promozione delle eccellenze italiane, tra imprenditoria e cultura.

Fedrigoni S.p.A., capofila dell’omonimo gruppo attivo a livello mondiale nel settore della produzione cartaria e dei prodotti autoadesivi, opera attraverso due differenti linee di business dedicate alla produzione e commercializzazione di prodotti cartari e di sicurezza (Linea Carta e Sicurezza) e di prodotti autoadesivi (Linea Converting). Il Segmento Carta è dedicato a carte grafiche speciali a elevato contenuto estetico e tecnologico, carte per ufficio, carte patinate e naturali, carte per disegno e arte, mentre il Segmento Sicurezza, mercato in cui il gruppo rappresenta l’unico produttore italiano di carta per banconote, è dedicato alla produzione e commercializzazione, tra gli altri, di carte valori per passaporti, biglietti, assegni, buoni pasto ed elementi di sicurezza come ologrammi e fili di sicurezza per banconote. La Linea Converting è invece dedicata a carte e film autoadesivi per etichette con applicazioni in numerosi contesti e settori di mercato che vanno dall’alimentare al farmaceutico, dal vino alla pubblicità, logistica, editoria ed altri. Con oltre 2000 dipendenti, 11 stabilimenti di cui 9 in Italia, 1 in Spagna e 1 in Brasile, 11 impianti di fabbricazione a macchine continue, 7 impianti di macchine spalmatrici e oltre 500 diverse tipologie di carta, il gruppo è proprietario dei marchi Fabriano, acquisito nel 2002 e Fabriano Boutique che dal 2000 progetta e realizza in Italia oggetti di cartoleria nati dall’unione di tradizione artigiana e creatività di grandi designer. I prodotti Fabriano Boutique sono presenti in tutto il mondo attraverso 17 boutique monomarca e i più importanti bookshop di musei internazionali. www.fedrigoni.com | www.fedrigonipapers.com

informazioni e materiale fotografico

ruski duski . adicorbetta

press@ruskiduski.org

t. +39 02 8905314

 ruski duski

www.adicorbetta.org

 Fedrigoni

 @FedrigoniPapers





Publi 2M

Pubblicità

dal 1985

PUBLI 2M nasce nel 1985 nella piccola provincia umbra su iniziativa di Marcello Moroni.

L'azienda produce targhe, insegne e manufatti serigrafici per le attività commerciali, con tecniche manuali in cui le capacità tecniche sono essenziali.

Con l'avvento delle nuove tecnologie il lavoro cambia radicalmente, ed è con il costante e continuo ammodernamento delle attrezzature e l'uso del computer che la Publi2M si posiziona ben presto nel mercato come un punto di riferimento per la stampa e la pubblicità di ogni genere.

L'implementazione di un centro stampa digitale, avvia la collaborazione con molte agenzie del territorio nazionale fornendo manifesti e stampe di piccolo e grande formato.

Da circa due anni, si è dotata di macchinari per il ricamo e la stampa diretta su tessuto, fornendo al cliente una gamma di prodotti e servizi sempre più vasta.

Da circa venti anni, collabora attivamente con Il Festival dei 2 Mondi di Spoleto, fornendo strutture, stampe e realizzazioni su misura, entrando in stretto contatto con molte aziende nazionali ed internazionali. Questa interessante collaborazione, e la volontà di valorizzare il Festival e la sua cittadina, fanno sì che da molti anni è sponsor tecnico e fornitore principale dei supporti di comunicazione.

Publi2 M di Moroni Marcello
Loc. Madonna di Lugo Spoleto (PG)
Tel. 0743.223873 - Fax 0743.208786
www.publi2m.it - publiduem@gmail.com





VIA DEL MERCATO 2
Corso Mazzini - Spoleto
www.coworkingspoletto.it
info@coworkingspoletto.it 0743 420641

I L T U O
U F F I C I O
L E G G E R O
L E G G E R O

Coworking Spoleto è il primo spazio condiviso nel cuore di Spoleto dedicato al lavoro di liberi professionisti, startupper, attività imprenditoriali e chiunque abbia bisogno di un ufficio...**Leggero, leggero**, dove ci si può dimenticare dei costi fissi di un ufficio tradizionale perché le spese si condividono. Nato dalle esperienze di coworking in tutto il mondo, **Coworking Spoleto** è un progetto di **innovazione e condivisione**.

Se c'è l'idea ma non lo spazio, il Coworking è la soluzione. Freelancers, emergenti, professionisti possono affittare uno spazio (scrivania o box) condividendo lo stesso ambiente di lavoro con il vantaggio di creare nuove opportunità e far nascere e sviluppare le proprie idee e progetti insieme ad altri professionisti. **Coworking Spoleto** si trova in centro storico, in via del Mercato 2 (traversa di Corso Mazzini), un **luminoso open space** dallo straordinario valore per la storia e la cultura della città. Gestito da un gruppo di freelancers, Coworking Spoleto dispone di **postazioni di lavoro poco dispendiose e subito operative**, con connessione **wifi potenziata, ampia sala riunioni e area relax**. Coworking Spoleto è anche un luogo dove **frequentare workshop, corsi di formazione, eventi culturali** e attività rivolte non solo ai "coworkers", ma a chiunque voglia approfondire contenuti che conciliano vita sociale e lavoro.

Coworking Spoleto e Festival dei 2Mondi

Coworking Spoleto sarà **l'area satellite e operativa del Festival dei 2Mondi** per artisti, staff, stampa e pubblico. All'interno dei locali saranno ospitate tutte le attività del progetto "La mediazione teatrale tra promozione e educazione del pubblico". Inoltre il coworking sarà lo spazio OFF del Festival dei 2 Mondì e vivrà di progetti inediti ed eventi d'avanguardia.

7 giorni su 7 dalle 9:00 del mattino o all' 1:00 di notte per consentire la più ampia fruizione dei servizi offerti, in convenzione con il Festival dei 2Mondi.



sartoria *floreale*

TAILORED FLOWER DESIGN

Mood romantico e un pò rock. Immaginario spensierato che rifugge gli schemi troppo codificati. Bagaglio di saperi e di memorie che rendono omaggio alla grazia, alla misura e alla grandiosità degli antichi maestri. La natura quale prezioso scrigno da cui attingere per tessere e narrare storie inedite, poetiche e suggestive. Storie di sposi ma anche storie di vita, qualunque momento si voglia celebrare e ricordare.

Questa è Romina Virgili e questa è l'alchimia racchiusa nelle sue creazioni, che esprimono la sua straordinaria capacità di interpretare il gusto di chi la sceglie.

Lavorare con gli elementi naturali, quali principalmente i fiori, presuppone un'anima creativa e meditativa. Esige un amore incondizionato verso la natura, la purezza delle sue forme e la bellezza dei suoi colori.

"Sartoria Floreale" è il luogo dove prendono forma i sogni, l'immaginato si trasforma in reale tra mille magiche declinazioni, attraverso allestimenti ideati e cuciti su misura, per creare un'atmosfera unica con l'utilizzo di materiali naturali. Ogni elemento al suo posto, per una rappresentazione scenica della natura, che fa da cornice al tempo e allo spazio rendendole evocative.

Un'arte che Incarna i valori artigianali e la cura del dettaglio e che, come tutte le arti, scaturisce dall'incontro tra senso estetico e manualità in una prospettiva di personale ricerca stilistica.

Romina Virgili





Il **Festival dei Due Mondi di Spoleto** è, da oltre mezzo secolo, uno dei maggiori eventi culturali internazionali e ospita l'eccellenza artistica dai palcoscenici di tutto il mondo e in tutti settori delle performing arts. La manifestazione comprende sezioni di opera, musica, danza, teatro, arti visive, oltre ad essere contenitore di numerose iniziative collaterali quali rassegne di cinema, laboratori teatrali, convegni, incontri, premi, eventi sociali.

La forte crescita evidenziata, negli ultimi anni, in termini di presenza di pubblico e di attenzione da parte delle istituzioni, degli artisti, degli operatori, delle aziende, dei media, ha significato l'affermazione del Festival di Spoleto quale evento di risonanza mondiale e di appuntamento da non perdere.

La Fondazione, ente organizzatore, ha colto l'esigenza di promuovere, valorizzare e commercializzare gli eventi anche in chiave turistica, attraverso nuove forme di offerta che consentano di vivere l'esperienza del Festival in forma attiva e coinvolgente.

Dalla collaborazione con la Società Cooperativa Sistema Museo, che dal 1990 fornisce servizi e competenze specializzate per la gestione e la valorizzazione di musei e beni culturali e nella organizzazione e progettazione di servizi turistici, nasce il progetto **exclusive experience**, che vuole rappresentare un concept di offerta basato sulla ricerca della dimensione esperienziale più autentica, promuovendo il Festival dei Due Mondi e Spoleto, speciali e unici, come destinazione esclusiva.

Il tour operator e agenzia viaggi Jazz Travel & Congress di Spoleto, attivo dal 1987 e con una consolidata esperienza nel settore turistico, cura l'organizzazione tecnica e la commercializzazione.

Sono così state elaborate delle proposte turistiche per individuali, gruppi e minigruppi che, dal Festival alla città e viceversa, privilegeranno esperienze capaci di interagire e dialogare tra di loro, favorendo attraverso la suggestione, la storia e la fascinazione la scoperta dei protagonisti, del territorio, della cultura e della tradizione.

Suggestione, arte, cultura, enogastronomia sono i tanti mondi che ruotano intorno al Festival dei due Mondi e dai quali partire per estenderne l'attrattività.

Non classici pacchetti turistici, bensì proposte con l'obiettivo di mettere al centro il turista e l'ospite del Festival privilegiando un approccio esperienziale e su "misura", per farlo immergere anche nello stile di vita locale e in tutto ciò che ne costituisce l'identità e il carattere.

Le proposte sono disponibili ai seguenti indirizzi web:

www.festivaldispoleto.com

www.sistemamuseo.it

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

agenzia viaggi Jazz Travel & Congress

Tel. +39 0743 221818

exclusive@jazzitaly.com





COMUNICATO STAMPA

TicketOne è *ticketing partner* della Fondazione Festival dei Due Mondi

Milano, 2 maggio 2015

TicketOne, società leader in Italia nella commercializzazione di biglietti nell'ambito della musica, dello spettacolo, del teatro, dello sport e della cultura è partner della Fondazione Festival dei Due Mondi per la distribuzione e prevendita dei biglietti per l'edizione 2015 del Festival.

Il circuito di prevendita di TicketOne, punto di riferimento per il tempo libero e per l'acquisto dei biglietti di tutti i più grandi eventi, è composto da:

- Sito internet www.ticketone.it
- App per iPhone e Android
- Call Center TicketOne 892.101 (attivo da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 21.00 e sabato dalle 9.00 alle 17.30)
- Oltre 1800 Punti Vendita TicketOne in tutta Italia

TicketOne

*Nata nel 1998, TicketOne è la prima società in Italia di biglietteria, marketing, informazione e commercio elettronico per eventi di musica, spettacolo, sport e cultura. TicketOne è leader in Italia nel proprio settore con circa 5 milioni di biglietti commercializzati annualmente attraverso la propria piattaforma multicanale. Tra i suoi clienti si contano, nella musica: **Live Nation, F&P Group, Barley Arts, D'Alessandro e Galli**, e tutti i più grandi promoter di concerti, nello sport: la **Federazione Italiana Giuoco Calcio**, la **Federazione Italiana Tennis** e la **Federazione Italiana Rugby**, **15 squadre di calcio di Serie A** e gli autodromi di **Monza, Mugello e Misano Adriatico**. E poi ancora, teatri lirici, tra i quali **Teatro alla Scala, Teatro dell'Opera di Roma e Accademia Nazionale di Santa Cecilia**, teatri di intrattenimento, musical, cabaret, family show, festival estivi teatrali ed operistici, oltre che **mostre, musei e siti archeologici** gestiti principalmente dalla controllata TOSC.*

TicketOne controlla inoltre anche la società CREA Informatica, leader nel settore delle biglietterie cinematografiche, mentre nel luglio 2014 ha acquisito il ramo d'azienda di biglietteria, noto come Listicket, dalla LIS S.p.A. controllata da Gtech.

*Dal 2007 TicketOne fa parte di un circuito di 23 paesi europei guidato dalla tedesca **CTS Eventim** (quotata alla Borsa di Francoforte). Il Gruppo CTS Eventim ha apportato una forte spinta sia tecnologica che commerciale, grazie al continuo investimento sui sistemi informatici ed al lancio di servizi innovativi sia per gli organizzatori di eventi che per il pubblico.*



COMUNICATO STAMPA

PROMOSSA DAL COMUNE DI SPOLETO

Mostra Botero a Spoleto - 27 giugno - 20 settembre 2015 Spoleto, Palazzo Comunale

Spoleto, 8 aprile 2015. - Tutto è pronto per il prossimo evento artistico/culturale **“Fernando Botero: quarantotto sculture in gesso in mostra a Spoleto”** *provenienti dalla collezione privata del maestro e rappresentano un'ampia sintesi della sua attività scultorea, che sarà ospitata nella sede del Palazzo Comunale di Spoleto, Piazza del Comune, 1 Spoleto, dal 27 giugno al 20 settembre 2015. La mostra è stata promossa dal Comune di Spoleto, con il patrocinio della Fondazione Festival di Spoleto, Università per Stranieri di Perugia. Curatore Zeno Zoccheddu, presidente Associazione ArteInternazionale.*

Al suo interno **nella Cappella palatina di San Ponziano, la Sala dello Spagna, la Sala dei Duchi e la Sala della Prigione**, saranno collocate le sculture in gesso che come un **laboratorio didattico**, illustrerà il modo di operare dello scultore **Fernando Botero**. A Palazzo Comunale, infatti, verranno esposte le opere in gesso che rappresentano tutto il suo mondo: cavalieri, centauri, figure maschili e femminili, ballerini, gatti, cavalli e tori. Perché il gesso: attingendo a favori tecnici si può dire che è una struttura matrice, guardandolo come effetto emozionale e anche spirituale diciamo che è l'anima di ogni scultura, molte opere in gesso sono oggi pezzi unici al mondo e considerati loro stessi capolavori, perché non esistono più gli originali in marmo o bronzo andati perduti o distrutti. Anche Canova proprio con un gesso la copia dei “Lottatori”, si mise in luce vincendo un premio, mentre nella galleria dell'Accademia di Firenze si può ammirare l'originale in gesso del “Ratto delle Sabine” del Giambologna, 1582. Le prime esperienze di Botero con la scultura risalgono agli anni '60, ma dimostrerà il suo grande amore per questa disciplina dal 1973. Sculture di Botero le troviamo nelle strade e nelle piazze delle più importanti città del mondo. La mostra, quindi, oltre a contenere le opere di gesso, propone, una scultura monumentale in bronzo che sarà esposta all'esterno. **Si tratta di un evento straordinario, in quanto è la prima volta che Fernando Botero espone le sue opere a Spoleto e illustra il manifesto ufficiale del Festival dei 2 Mondi.** Risulta quanto mai opportuno segnalare che, oltre agli appassionati e storici dell'Arte, l'evento riveste particolare importanza anche per gli alunni che, grazie al sopraddetto “didattico” sulla scultura, può definirsi “interattivo”, cogliendo appieno l'attuale esigenza dei nostri giovani.

La mostra sarà inaugurata il prossimo 27 giugno, ore 18.00, nel Palazzo Comunale di Spoleto, dal Sindaco Fabrizio Cardarelli alla presenza del Maestro Fernando Botero, oltre ad esponenti di rilievo del panorama culturale ed istituzionale dell'Umbria. Rimarrà aperta tutti i giorni, in orario continuato, dalle 10 alle 19,00 fino al 20 settembre 2015. Durante il periodo del Festival la mostra rimarrà aperta fino alle 23,00.

Per contatti rivolgersi alla segreteria della mostra Tel.3427506074
oppure ufficio cultura del Comune di Spoleto Tel.0743 218620





Si conferma anche quest'anno la collaborazione fra il Festival dei 2Mondi di Spoleto e il Teatro Metastasio.

Dopo la collaborazione nel 2013, con la messa in scena de *Il Ritorno a casa* con la regia di Peter Stein e la straordinaria interpretazione di Adriana Asti ne *La voce umana*, e dopo il successo di *Quai Ouest* con la regia di Paolo Magelli e di *Danza Macabra* con la regia di Luca Ronconi, ultima coproduzione del 2014, la collaborazione fra le due Istituzioni si rinnova quest'anno con ben tre progetti produttivi che il Teatro Metastasio presenterà in prima nazionale al Festival di Spoleto:

Porcile di Pier Paolo Pasolini con la regia di Valerio Binasco (coproduzione con il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia), che sarà presentato al pubblico nel suggestivo spazio di San Simone dal 27 giugno al 5 luglio;

sempre nella chiesa sconsecrata di San Simone, il 28 giugno, Sandro Veronesi presenterà il suo monologo *Non Dirlo. Il Vangelo di Marco*. Scritto a Roma per i romani, il Vangelo di Marco è, nel racconto di Veronesi, una raffinata macchina da conversione, sintonizzata sull'immaginario dei suoi destinatari, una miniera di scoperte sorprendenti, che riportano il Cristianesimo alla sua primitiva potenza;

il 3 luglio debutterà *Jadameeristblau*, nuovo allestimento dell'antologia di canzoni tratte dall'*Opera da tre soldi* e da *Happy End*, da liriche brechtiane e dal celeberrimo monologo *La moglie ebrea* che Adriana Asti porta in scena con la produzione del Teatro Metastasio.

Infine, vogliamo ricordare l'opera prima del giovane drammaturgo Gherardo Vitali Rosati, *Fumo Blu*, con la regia di Andrea Paciotta, produzione del Teatro Metastasio per le proposte di Nuova Drammaturgia, anch'essa in programma a Spoleto tra gli eventi de *La MaMa Spoleto Open*.





GEMELLAGGIO

BEITEDDINE ART FESTIVAL / SPOLETO FESTIVAL DEI 2MONDI

La nuova piattaforma artistica fra Medio Oriente e Europa

Il **Beiteddine Art Festival** è stato fondato durante la Guerra Civile Libanese nel 1985. Un vero atto di fede nei confronti della peculiarità culturale del Libano, della sua forza creativa e della sua libertà d'espressione artistica. Nato in tempi davvero difficili, il Festival è cresciuto e lo ha fatto contro ogni previsione. Oggi, diretto da Nora Jumblatt, festeggia i trent'anni dalla sua nascita ed è uno dei più celebri eventi culturali del Medio Oriente, che accoglie alcuni dei più grandi nomi del settore e attira decine di migliaia di spettatori ogni estate nei bellissimi cortili dell'antico Palazzo, gioiello dell'architettura libanese, dove ha luogo.

Il **Festival dei Due Mondi di Spoleto** è da oltre mezzo secolo uno dei più importanti appuntamenti di spettacolo e di cultura internazionali che, sotto la direzione artistica di Giorgio Ferrara da otto anni, porta in scena, ogni estate, nella magnifica città d'arte di Spoleto, le eccellenze dell'Opera, della Musica, del Teatro e della Danza, dai palcoscenici di tutto il mondo.

Forti di un prestigioso passato e di un brillante presente, **il Festival di Beiteddine e il Festival di Spoleto si uniscono quest'anno al fine di creare una piattaforma artistica comune per la cultura mediorientale e quella europea**, una collaborazione concreta che porti alla futura realizzazione di un linguaggio artistico condiviso.

Come primo passo in questa direzione, Il Beiteddine Art Festival presenta nell'ambito del programma di Spoleto58, il 27 giugno al Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti, un **concerto di musica Sufi**.

La cantante marocchina **Karima Skalli** e l'**Asil Ensemble** eseguono tre **Burda**, cicli di canzoni che coniugano poesia e musica, ispirati ai più grandi compositori e poeti arabi di tutti i secoli: un noto Burda classico con versi tratti dal poema del XII secolo di **Al Busari**, il famoso *Nahj El Burdah* di **Ahmad Shawqi** composto da **Riad ElSumbati** e cantato da **Umm Kulthoum** nella metà degli anni Quaranta, e infine una composizione contemporanea di **Mustafa Said** con le parole del poeta palestinese **Tamin Barghouthi**.

festivaldispoleto.com
beiteddine.org



Fondazione Francesca, Valentina e Luigi Antonini

Spoletto58 Festival dei 2Mondi

3 e 4 luglio 2015

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE SANSI LEONARDI VOLTA
CASA DI RECLUSIONE DI MAIANO DI SPOLETO
FONDAZIONE FRANCESCA, VALENTINA E LUIGI ANTONINI

presentano

MIRACOLO A MAIANO

regia **GIORGIO FLAMINI**

di e con **I DETENUTI DELLA COMPAGNIA SINE NOMINE**

e

direttrice **DILETTA MASETTI**

comandante **GIOVANNI LANIERI**

poliziotto penitenziario **MIRCO PERUZZI**

le Sante: **ELISABETTA COMASTRI, ORSETTA DE ROSSI, ANNA MARIA GIROMELLA, ANNA LEONARDI, RITA DI LERNIA, DILETTA MASETTI, PINA SAMBUGARO, CRISTINA SPINA, VIRGINIA VIRILI** le danzatrici: **MARGHERITA COSTANTINI, ARIANNA DE ANGELIS, SARA LIBORI, SERENA PERNI, LIVIA MASSARELLI**, e le sante bambine: **SOFIA CURSI, ANNA e LAURA FLAMINI**

coreografie **LAURA BASSETTA E MARIOLINA MACONIO**

ricerche musicali e mixer **FABRIZIO CHIOSTRI**

BANDA MUSICALE DI SPOLETO

realizzazione scene, laboratorio di scenografia del liceo artistico

GIULIANA BERTUCCIOLI e MARIA PAOLA BUONO

costumi **GABRIEL SANTIAGO**

Un lavoro fortemente e dolorosamente centrato sull'universo carcerario, sulle storie che vi si condensano, sui frammenti di vita che ne hanno preceduto l'esperienza, sui sogni e le speranze che accompagnano il tempo della detenzione.

Miracolo a Maiano, produzione 2015 della Compagnia "Sine Nomine", nata e attiva presso la Casa di Reclusione di Maiano, e guidata da Giorgio Flamini, è l'opera che conclude il trittico aperto da *Affettività patetiche Cattività affettiva* e proseguito con *Il migliore dei mondi possibili 1980-2025*:

Giorgio Flamini gioflam@gmail.com

Per info e prenotazioni: IIS Sansi Leonardi Volta piazza Carducci, 1 Spoleto tel. 0743 223505

Casa di reclusione Maiano 10 Spoleto tel. 0743 263217 / ufficiostampafestival.cr.spoletto@giustizia.it

Lo spettacolo è sostenuto da:

**CASA DI RECLUSIONE DI MAIANO DI SPOLETO / IIS SANSI LEONARDI VOLTA
FONDAZIONE FRANCESCA, VALENTINA E LUIGI ANTONINI**

LA FONDAZIONE FRANCESCA, VALENTINA E LUIGI ANTONINI nasce dallo speciale rapporto instaurato dalla famiglia romana degli Antonini con la città di Spoleto, frequentata assiduamente sin dalla fine del XIX secolo. Lo scopo della Fondazione, istituita 40 anni fa dai tre fratelli Antonini, era di dare forma al legame affettivo che questa famiglia aveva negli anni instaurato con Spoleto. Decisero di dedicare buona parte del loro patrimonio ad iniziative che aiutassero una realtà piccola, come era Spoleto alla fine degli anni '60, a svilupparsi verso il nuovo mondo della tecnologia e della società contemporanea, senza mai perdere di vista la sua storia e le sue peculiarità artistiche, paesaggistiche e storiche.

**Fondazione Francesca, Valentina e Luigi
Antonini**

piazza della Libertà 7

06049 Spoleto (PG)

info@fondazioneantonini.org





Gli incontri di Paolo Mieli **Il Gruppo Hdrà a Spoleto58**

Visione: leggere nel presente indizi di futuro. Imparare a vedere con occhi nuovi, perché il paesaggio cambia quando cambia lo sguardo. Paolo Mieli torna a Spoleto in occasione del Festival dei Due Mondi per la seconda edizione degli incontri promossi dal Gruppo di comunicazione integrata Hdrà.

Dopo il grande successo della passata edizione, Hdrà triplica appuntamenti e ospiti. Gli incontri saranno dal venerdì alla domenica per tutta la durata del Festival, dal 26 giugno al 12 luglio. Giorgio Ferrara e Adriana Asti, il Ministro Marianna Madia, Sandro Veronesi, Carla Fendi e Silvia Venturini Fendi, Marco Patuano, Niccolò Ammaniti, Emanuele Trevi. Ecco solo alcuni degli ospiti che animeranno i tre weekend degli *Incontri*.

Grandi nomi della cultura, dell'economia, della politica si ritroveranno a Spoleto per raccontare il mondo che verrà. Guidati da uno dei maggiori giornalisti italiani, interpreteranno il nostro tempo con le sue contraddizioni e le sue accelerazioni, per scovare i segni di ciò che deve ancora succedere.

Il Gruppo Hdrà, la società di comunicazione integrata guidata da Mauro Luchetti e Giovanni Parapini, partecipa al Festival dei Due Mondi per il quarto anno consecutivo con un proprio format che quest'anno si è integrato perfettamente nella programmazione di Spoleto58

“Insieme al direttore artistico, Giorgio Ferrara, abbiamo deciso di aumentare lo spazio dei nostri eventi all'interno del programma della manifestazione individuando come luogo uno dei simboli della città, il Teatro Nuovo” dice Mauro Luchetti CEO del Gruppo “Ci piacerebbe che questo fosse l'inizio per inaugurare una vera e propria sezione dedicata a scandagliare il futuro del Paese interpretando quello spirito di ricerca e avanguardia che caratterizza il Festival nel campo dell'arte”.

L'evento è a cura di Maria Carolina Terzi insieme a Maddalena Maggi e Paolo Giaccio.

Ufficio stampa Hdrà
Elena Giacchino
e.giacchino@aleteiacommunication.com
cell. 340 26 82 776

ALETEIA CONSENSO MEDITA OVERSEAS

ADVERTISING, COMUNICAZIONE INTEGRATA
PUBLIC AFFAIRS, MEDIA RELATIONS
WEB, MOBILE, DIGITAL MARKETING
ORGANIZZAZIONE EVENTI, AMBIENT ADVERTISING





Spoleto Festival dei 2Mondi

PREMIO SIAE ALLA CREATIVITA' ALL'AUTORE TEATRALE

La SIAE insieme al Festival dei 2 Mondi di Spoleto per sostenere i giovani e la cultura. Per il settimo anno consecutivo la Società Italiana degli Autori e degli Editori promuove all'interno del Festival un riconoscimento che dalla scorsa edizione ha deciso di dare alle singole categorie. Il 2015 è l'anno del Teatro con il "Premio alla Creatività all'Autore Teatrale", mentre nel 2014 è stata premiata la Musica.

Roberto Cavosi, Emma Dante e Piero Maccarinelli sono i membri della commissione che giudicherà i testi dei giovani autori segnalati da quattro tra le maggiori scuole di teatro che hanno all'interno corsi di drammaturgia: **Accademia Nazionale d'Arte Drammatica** Silvio D'Amico di Roma; **Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi** - Fondazione Milano; **Scuola Holden** - Storytelling & Performing Arts di Torino; **Scuola dei Mestieri Dello Spettacolo** - Teatro Biondo di Palermo. Il vincitore decretato a insindacabile giudizio della commissione riceverà una targa e un riconoscimento in danaro di 5.000 euro e potrà esibirsi in un *reading* del proprio testo durante il Festival dei 2 Mondi di Spoleto, domenica 5 luglio, al Teatro San Nicolò alle ore 16.00.

LA SIAE PER I GIOVANI AUTORI ED EDITORI

Dal primo gennaio 2015 i giovani autori di età compresa tra i 18 e i 30 anni non pagheranno la quota associativa. La gratuità dell'iscrizione, generalmente riservata solo ai minorenni, viene estesa fino al compimento del 31° anno di età. Una decisione che ha l'obiettivo di dare un aiuto concreto a tutti gli associati e a tutti coloro che intendono associarsi. Aiutare e tutelare la creatività è la missione della SIAE per la quale lavoriamo quotidianamente. Recentemente l'adesione gratuita è stata ampliata anche ai giovani editori e alle start up, con l'intento di incentivare lo sviluppo delle nuove imprese di settore. Anche per loro vale il limite d'età under 30.

La SIAE promuove iniziative a sostegno dei giovani creativi italiani, oltre che con borse di studio messe a disposizione in collaborazione con le maggiori istituzioni e accademie, anche promuovendo direttamente bandi di concorso. La Società, inoltre, svolge attività di divulgazione portando nelle scuole, Università e Istituzioni l'educazione alla Cultura e il rispetto delle leggi sul diritto d'autore, contro la pirateria.

Roma, 8 maggio 2015

Ufficio Stampa SIAE press@siae.it



IN SOMNIA^{ATTO UNICO}

Comunicato Stampa

IN SOMNIA – Atto Unico

fotoscenografie di **Teresa Emanuele** a cura di **Achille Bonito Oliva**

Teresa Emanuele, artista romana con all'attivo numerose personali e collettive in Italia e all'estero, lavora prevalentemente con la fotografia in bianco e nero, sperimentando il potenziale tridimensionale e cinetico della proiezione di ombre di stampe su superfici trasparenti.

Debutta a teatro ad Atene nel 2013 presso l'Onassis Cultural Center, quando il suo lavoro *Ecfrasi Triste* fa da scenografia a *Cercles / Fictions* di Joël Pommerat, diretto da Iannis Leontaris della Kanigunda Theatre Company.

Ispirata dall'emozione di vedere la propria visione far da sfondo ad una pièce teatrale, l'anno successivo realizza la scenografia per il secondo atto de *L'importanza di chiamarsi Ernesto* diretto da Geppy Gleijeses, che debutta al Teatro Quirino di Roma per poi andare in tournée in tutta Italia.

La mostra *IN SOMNIA - Atto Unico* a cura di Achille Bonito Oliva, realizzata presso Palazzo Racani Arroni in occasione della 58ma edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto, è una raccolta di opere fotografiche concepite come scenografie teatrali.

Da sempre appassionata di teatro, opera e balletto, Teresa Emanuele immagina le scenografie per l'aggraziata e romantica *Giselle*, o per l'incanto fiabesco de *Il Lago dei Cigni*, o per la struggente passione dei protagonisti di *Bohème* o ancora per la patetica tristezza di *Pagliacci*.

Fotoscenografie contemporanee dove luce ed ombra si fondono alla recitazione, alla musica, al canto ed alla danza in una suggestiva reinterpretazione.





COMUNICATO STAMPA

“CONCORSO SOCIALLY CORRECT” 2015 **“UNA SOLA FAMIGLIA UMANA”**

Campagna di comunicazione per la coesione e sviluppo di comunità per la Caritas Italiana

Spoletto, 11 luglio, 2015 - ore 11.30 - San Nicolò Sala Convegni

L'Associazione **“Paolo Ettore – Socially Correct”** nasce nel 2007 per commemorare la figura di Paolo Ettore, il quale, durante una trentennale carriera nell'agenzia pubblicitaria Saatchi & Saatchi, si è sempre distinto per la sensibilità e per l'impegno nel sociale, facendosi promotore di numerose campagne su temi di rilevanza per la società.

Con l'intento di continuare questo impegno, ogni anno l'Associazione bandisce un concorso, rivolto a studenti che frequentano corsi nel settore della comunicazione. Il concorso ha tre obiettivi: lo sviluppo di una campagna per sensibilizzare l'opinione pubblica su uno specifico problema sociale, creare un senso di responsabilità sociale nei giovani talenti, e premiare l'eccellenza creativa italiana. Il concorso è sviluppato in collaborazione con la Saatchi & Saatchi e la campagna vincitrice darà la possibilità alla coppia creativa di effettuare uno *stage* presso il reparto creativo dell'Agenzia.

L'obiettivo del concorso 2015 è di creare una campagna di comunicazione per la Caritas Italiana su un tema di grande importanza: la coesione sociale.

In Italia c'è una forte crescita dell'instabilità sociale che ha delle ripercussioni negative su tutti gli aspetti della nostra società. I fenomeni di impoverimento, innestati in precedenti contesti di fragilità, associati al crescere delle disuguaglianze socio-economiche, sono sempre stati un terreno fertile per l'insorgere di tensioni e violenze di ogni tipo, che mettono a rischio la pace e la coesione sociale, nel mondo, in Europa e nei singoli Paesi. Nel nostro continente in particolare la fiducia nelle Istituzioni è al minimo; cresce il rischio di odio e violenza non solo nelle periferie degradate, ma anche nel “core” dei nostri Paesi; deteniamo inoltre il record mondiale del tasso di crescita dell'instabilità sociale (+12%).

In tale contesto, è oggi assolutamente prioritario riaffermare il principio basilare che apparteniamo tutti alla stessa famiglia umana, mangiamo tutti alla stessa mensa, condividiamo luoghi e risorse, non esistono familiari di serie A e di serie B, siamo tutti fratelli, senza esclusioni. La povertà resta pertanto uno scandalo inaccettabile. Tutti siamo chiamati a far parte, costituire e costruire tale famiglia di giorno in giorno. E' un diritto, ma anche un dovere. Tale costruzione non è semplice, banale, ma estremamente complessa. Nonostante ciò, non può essere messa in discussione. E' una responsabilità condivisa da tutti. Siamo infatti “tutti responsabili di tutti”, anche nel costruire la casa comune. Questo vale a livello concreto, ma anche pedagogico, trasmettendoci, insegnandoci gli uni gli altri l'idea di coesione sociale. E' una pedagogia dei fatti, che parte da un livello alto, culturale, ma si radica nella concretezza.

La costruzione di una sola famiglia umana - unica, coesa, dove prevalgono i legami di fraternità e di aiuto reciproco, la solidarietà intergenerazionale, la vicinanza e l'accoglienza, anche nei momenti di difficoltà e di sofferenza, la prossimità anche verso chi la pensa diversamente, si comporta diversamente – non è scontata, oggi più che mai.

I concorrenti del concorso sono quindi chiamati a confrontarsi con questi concetti: una società coesa è un impegno per tutti - è sviluppo di comunità, che sentono i legami e ne percepiscono l'importanza - come in una famiglia, solo se tutti si impegnano nel costruire, e non nel demolire, “si mette su casa”. La campagna ideata per la diffusione su tutti i mezzi di comunicazione, avrà l'obiettivo di:

1. Sensibilizzare i cittadini sulla necessità di promuovere la coesione sociale e far sentire alle persone che ogni singolo gesto di solidarietà non è mai isolato perché innesca una rete di solidarietà che ci rende tutti più ricchi, come una grande famiglia.
2. Invitare la popolazione ad essere parte attiva e responsabile del processo facendo emergere buone pratiche di coesione sociale e di sviluppo di comunità.

La campagna vincitrice sarà presentata l'11 luglio, 2015 - ore 11.30 a San Nicolò Sala Convegni. Dopo la presentazione della campagna e la premiazione dei vincitori, l'evento Socially Correct darà luogo ad una discussione “Tavola Rotonda” sul tema della coesione sociale, con la partecipazione della Caritas Italiana e dei massimi rappresentanti di diversi istituzioni Italiani, tra cui il Presidente dell'INPS, Tito Boeri.



Il Messaggero

Il Festival di Spoleto, alla sua cinquantottesima edizione, rinnova quest'anno il profondo legame che ha da sempre con il quotidiano di Roma, Il Messaggero. Gian Carlo Menotti, padre fondatore della rassegna umbra, amava il giornale della Capitale in modo particolare. In molte occasioni volle scrivere e firmare articoli per la prima pagina o per le pagine di Cultura e Spettacoli dell'edizione nazionale del foglio romano. E la redazione del Messaggero di Perugia ha sempre avuto da lui anticipazioni ed interviste di grande rilievo.

La tradizione si è mantenuta nel tempo. Il Festival dei Due Mondi ha costantemente trovato sul Messaggero testimonianza della sua attività nazionale e internazionale, il ritratto dei suoi artisti, la cronaca e la critica dei suoi eventi.

Giorgio Ferrara, direttore artistico dal 2008, mantiene gli usi menottiani. Firma articoli sul Messaggero e non solo durante il Festival, bensì nel corso di tutto l'anno, soffermandosi, nello specifico, sulla progettualità della manifestazione e sull'interazione costante di Spoleto con Roma, interlocutore naturale del Festival, e con il resto del mondo.

Proprio Ferrara continua ad appoggiare, per l'attuale e per le prossime stagioni, la costruzione di uno spettacolo e l'allestimento di una mostra sulla storia della città di Roma dal dopoguerra ad oggi (con un focus speciale su Spoleto) attraverso le pagine del Messaggero.

CASA MENOTTI – PIAZZA DUOMO, SPOLETO

Casa Menotti Centro di Documentazione del Festival dei Due Mondi

Roma, 8 maggio 2015 - E' un'esperienza da non perdere visitare Casa Menotti, lo storico palazzetto di Piazza Duomo dove il Festival è nato e dove il Maestro Giancarlo Menotti ha vissuto, composto e ospitato artisti di fama internazionale. Qui ha la propria sede il **Centro di Documentazione del Festival dei Due Mondi**, creato nel 2011 dalla collaborazione tra la Fondazione Monini, la Fondazione Festival dei Due Mondi e il Comune di Spoleto.

Nei cinque anni di apertura il Centro di Documentazione è diventato un luogo vivo per la cultura spoletina a cui accedono ogni anno migliaia di visitatori. E' possibile trovarvi il materiale documentativo, audio, video, fotografico e cartaceo sul Festival dal 1958 a oggi, catalogato e digitalizzato dagli esperti della Fondazione Monini.

Nelle sue sale, dove sono raccolti molti oggetti appartenuti al Maestro tra cui il suo pianoforte, è possibile assistere ai concerti che periodicamente vengono affidati a giovani musicisti, visitare mostre temporanee di artisti legati al territorio, fermarsi per una giornata di studio tra cimeli e memorabilia legati a un periodo storico di grande fermento per Spoleto e per tutta l'Italia della cultura.

Custode della memoria storica del Festival, il Centro di Documentazione, infatti, consente un vero e proprio viaggio nel tempo e nelle arti grazie ai più avanzati sistemi multimediali.

Ingresso Libero

Orari

Da giugno a settembre:

Mattina: 10,30 – 13,00. Pomeriggio: 15,30 – 20,00. Chiuso il lunedì.

Da ottobre a maggio:

Sabato e Domenica e i giorni indicati nel calendario.

Mattina: 10,30 – 13,00. Pomeriggio: 15,00 – 19,30.

Visitabile, su prenotazione 0743.46620

info: www.casamenotti.it



informazioni utili **SPOLETO58 FESTIVAL DEI 2MONDI**

per scaricare la cartella stampa in pdf, i comunicati stampa, le schede e le foto in alta risoluzione degli spettacoli e degli eventi in programma:

www.festivaldispoleto.com
area stampa

<http://www.festivaldispoleto.com/2015/immagini.asp>

Password: **spoleto58**

per inviare email
ufficiostampa@festivaldispoleto.com

Nicoletta Strazzeri
nico@ni-co.it

Arianna D'aloja
arianna.daloja@ni-co.it

Alessia Capelletti
a.capelletti@capelletti-moja.com

ni.co

UFFICIO STAMPA IMMAGINE MANAGEMENT

Via Santa Giovanna Elisabetta 24 00189 Roma
Tel. +39 06 372 1872 Mob. +39 335 661 8633
nico@ni-co.it www.ni-co.it

Ufficio Stampa



**FESTIVAL
DEI
2MONDI**

DIRETTORE ARTISTICO
GIORGIO FERRARA