



29giugno15luglio 2012

SPO
LE
TO55
FESTIVAL
dei2Mondi



Sotto l'Alto Patronato del
Presidente della Repubblica

Con il Patrocinio di
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministero degli Affari Esteri

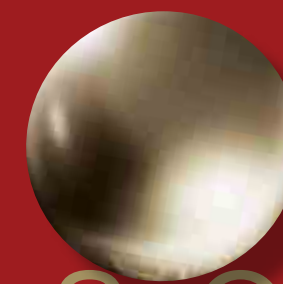
Promosso da
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Regione Umbria
Provincia di Perugia
Comune di Spoleto



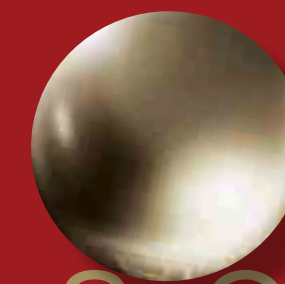
**SpO
LE
TO⁵¹**
**FESTIVAL
dei2Mondi**
27/06 13/07· 2008



**SpO
LE
TO⁵²**
**FESTIVAL
dei2Mondi**
26/06 12/07· 2009



**SpO
LE
TO⁵³**
**FESTIVAL
dei2Mondi**
18/06 04/07· 2010



**SpO
LE
TO⁵⁴**
**FESTIVAL
dei2Mondi**
24/06 10/07· 2011



SPOLETO FESTIVAL DEI 2MONDI

Il **Festival dei 2Mondi** è uno dei più importanti appuntamenti di spettacolo e di cultura internazionali in Italia, una manifestazione nota in tutto il mondo da 55 anni che ha luogo a Spoleto, magnifica città d'arte dell'Umbria. Il Festival dei 2Mondi porta in scena, ogni anno per più di due settimane, le eccellenze artistiche dell'Opera, della Musica, del Teatro e della Danza oltre a ospitare una sezione Arte e numerosi Eventi speciali. Dinamico, sofisticato, innovativo, il Festival è diretto da Giorgio Ferrara, con la consulenza artistica di Alessio Vlad per le sezioni di Opera e Musica, di Alessandra Ferri per la sezione Danza, di Vittorio Sgarbi per la sezione Arte. Luogo privilegiato per gli spettacoli in anteprima nazionale e le prime assolute, prestigiosa ribalta per i nuovi talenti, grande tradizione affiancata da una forte attenzione all'innovazione, ampia partecipazione di artisti internazionali, presenza di un pubblico attento e motivato, elevato apprezzamento da parte dei media, delle Istituzioni e dei protagonisti del mondo della cultura per l'alta qualità della programmazione, gli splendidi spazi scenici di Spoleto, non a caso soprannominata "città teatro": questi gli elementi che rendono il Festival dei 2Mondi uno degli eventi culturali più importanti al mondo. La 55a edizione del Festival dei 2Mondi si svolge a Spoleto dal **29 giugno al 15 luglio 2012**.

Il Festival dei 2Mondi di Spoleto nasce nel 1958 grazie alla geniale e cosmopolita intuizione del maestro e compositore Gian Carlo Menotti con lo scopo di creare un terreno di incontro fra due culture e due mondi artistici, quello americano e quello europeo. Dopo aver visitato molti luoghi storici in Italia, Menotti sceglie Spoleto per la presenza dei molti teatri e lo scenario unico di Piazza del Duomo. Il Festival dei 2Mondi ha ispirato molte manifestazioni nate successivamente e ha la sua controparte americana nello Spoleto Festival Usa di Charleston (Carolina del Sud), fondato nel 1977. Dal 2008 il direttore artistico è Giorgio Ferrara, regista cinematografico e teatrale. Negli ultimi quattro anni il Festival di Spoleto si è ulteriormente affermato quale evento di risonanza mondiale.



I PROTAGONISTI

Le principali caratteristiche del Festival sono l'originalità e l'esclusività degli eventi in programma: avanguardia, innovazione e rispetto della tradizione classica, insieme alla multidisciplinarietà, rendono il Festival dei 2Mondi un evento unico nel suo genere. Numerosi sono stati i personaggi lanciati dal Festival e le celebrità che vi hanno partecipato. Ricordiamo alcuni dei nomi che nel tempo hanno reso grande la storia del Festival: **Luchino Visconti, Eduardo De Filippo, Rudolf Nureyev, Carla Fracci, Thomas Schippers, Romolo Valli, Ken Russell, Nino Rota, Roman Polanski, Ezra Pound, Vittorio Gassman, Arnoldo Foà, Luciano Pavarotti.** Negli ultimi anni hanno partecipato: **Robert Wilson, Adriana Asti, Peter Brook, Luca Ronconi, Woody Allen, Cristina Comencini, Pina Bausch, Fanny Ardant, Berliner Ensemble, James Conlon, Jean Sorel, Victoria Abril, John Malkovich, Hans Werner Henze, Diego Matheuz, Johannes Debus, Rufus Wainwright, John Neumeier, Corella Ballet, Hamburg Ballett, Daniel Harding, London Symphony Orchestra, Wayne Marshall, Michele Placido, Michael Galasso, Anouk Aimée, Jeanne Moreau, Julia Migenes, Monica Guerritore, Anna Maria Guarnieri, Massimo Ghini, Corrado Augias, Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo di Napoli, Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi** artisti, ospiti, orchestre e compagnie di balletto di livello mondiale.. Anche per la Sezione Arte, il Festival si caratterizza storicamente per aver lanciato un modello unico e innovativo di fare "esposizione": nell'edizione del **1962**, con la mostra "**Sculture nella Città**" curata da **Giovanni Carandente**, i maggiori scultori del mondo furono invitati a Spoleto ad esporre le proprie opere nelle vie e nelle piazze della città, dando vita di fatto ad un vero e proprio museo di arte contemporanea a cielo aperto allestito in un ambiente ricco di storia. La maggior parte delle opere furono donate alla città e oggi possono ancora essere ammirate nelle loro collocazioni originarie. Ricordiamo, tra le altre, il **Teodelapio** di **Alexander Calder**, che viene reputata la prima scultura monumentale moderna del mondo. Inoltre, fin dalla prima edizione del 1958, il manifesto del Festival è stato interpretato da alcuni dei maggiori artisti internazionali contemporanei, tra cui ricordiamo: **Joan Miró, Alberto Burri, Pietro Consagra, Henry Moore, Giacomo Manzù, Mario Ceroli, Francesco Clemente, Luigi Ontani** e molti altri.



Alcuni dei grandi protagonisti della prossima edizione del Festival dei Due mondi (29 giugno - 15 luglio 2012)

La più straordinaria compagnia teatrale europea, i **Berliner Ensemble** diretta dal grande regista **Robert Wilson** in **LULU** di **F. Wedekind**, con le musiche della leggendaria **rockstar Lou Reed**. Wilson ci offrirà la sua versione in scena della storia di Lulu, incarnazione del mito della Donna Fatale: allo stesso tempo una grande tragedia moderna e uno splendido inno alla libertà.

La Parigi degli anni Venti farà da sfondo ad un altro splendido connubio artistico che vedrà sulla scena l'icona del balletto classico **Mikhail Baryshnikov** nello spettacolo **IN PARIS** diretto da **Dmitry Krimov**, acclamato regista del teatro d'avanguardia russo. Si tratta dell'adattamento scenico di una novella di Ivan Bunin, Premio Nobel per la letteratura nel 1933. Un progetto davvero originale fra il teatro e la danza.

Manuel Legris, famosa étoile del **Ballet National de l'Opéra de Paris**, presenta i ballerini del **WIENER STAATSBALLET** in due prime italiane, una delle quali **Marie Antoniette**, appositamente riadattata per il 55° Festival dei 2 Mondi.

Peter Boal, con alle spalle un'importante carriera come primo ballerino al **New York City Ballet**, propone con il **PACIFIC NORTHWEST BALLET** una serata dedicata alla storica coreografa americana **Twyla Tharp**.

Aaron Watwin, una lunga esperienza a fianco di **William Forsythe** come primo ballerino nel **Frankfurt Ballett**, porta sul palcoscenico del Festival due balletti, **Fünf Duos** e **Faun**, appositamente commissionati per la sua compagnia, il **SEMPEROPER BALLET** di **DRESDA**.



IL PUBBLICO

Durante il 2011, con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, il Festival dei 2Mondi ha commissionato all'istituto di ricerche di mercato Lorien Consulting un'**indagine sulla percezione del Festival**.

Il dato saliente emerso è stato un **alto livello di conoscenza** del Festival e un **forte gradimento** da parte di tutti i target per tutto quello che il Festival è in grado di offrire: **il suggestivo contesto della città e dei suoi dintorni, la certezza di una programmazione di alto livello, il prestigio personale che deriva anche solo dal partecipare all'evento, il riconosciuto apprezzamento che giunge da importanti personalità del mondo culturale italiano e internazionale**.

Si aggiungono le **forti emozioni** suscitate e il **carattere internazionale e mondano** della manifestazione, che rendono questo **Festival unico ed esclusivo**. Inoltre, incidono positivamente sull'esperienza del pubblico di Spoleto la qualità complessiva del soggiorno e la grande tradizione enogastronomica.

Il pubblico sceglie il Festival per il suo glamour antico come per lo spirito contemporaneo, semplicemente **per esserci**, non solo come spettatore ma come attore privilegiato di un'emozione, di un dialogo sempre più interessante fra passato e presente.

Le **espressioni** con cui gli intervistati hanno definito in una sola parola il Festival dei 2Mondi

stile
autenticità **bello** emozioni
originalità **internazionalità** eccellenza
interessante cultura
mondanità **eleganza** esclusività
piacere tradizione
relax

Il **Festival** è sinonimo di **esclusività** e Spoleto è considerato **“un luogo dove andare per vedere cose speciali e per sentirsi speciali”**.

Dal punto di vista della **composizione** il **pubblico** del Festival è rappresentato in maggioranza da persone in età compresa tra i 25 e i 55 anni provenienti da tutta Italia e dall'estero. La partecipazione femminile è prevalente e gli spettatori sono principalmente professionisti, dirigenti e imprenditori.



I NUMERI DELLA 54^a EDIZIONE DEL FESTIVAL

50.000 biglietti, **49** spettacoli presentati per **102** recite, **7** convegni, **10** eventi culturali e **1** laboratorio di teatro con **15** spettacoli, incontri e lezioni aperte, **4** mostre con **12.500** visitatori, **1.500** articoli su stampa nazionale, internazionale, locale e web, **16** televisioni e **250** giornalisti accreditati, **1.000** manifesti d'autore, **200.000** programmi, **20.000** cataloghi, **50.000** cartoline, **3.000** prodotti promozionali...



SPOLETO CITTÀ TEATRO

Ogni epoca ha inciso nella città segni di un'antica e radicata vocazione verso le arti performative. La Spoleto romana, medievale, rinascimentale, barocca, neoclassica, ci hanno lasciato in eredità i loro propri spazi scenici oggi ancora fruibili: l'**Anfiteatro**, il **secondo Anfiteatro**, sul quale sorgerà il Complesso Agostiniano di **S. Nicolò**, il **Teatro Romano**, il **Teatro Caio Melisso**, il teatrino di legno, che nel '700 si allestiva a **Piazza Campello**, e infine l'ottocentesco **Teatro Nuovo**. L'intera città è cresciuta come un unico grande palcoscenico in cui è esaltato quell'elemento di sorpresa che costituisce l'anima del Teatro: con fondali di magnifici palazzi gentilizi che si aprono improvvisi dopo lunghe e strette vie in salita tra quinte di case medievali, con piazze che sorprendono, per le loro prospettive inedite e la loro asimmetria. Una città-teatro, in cui gli ospiti si sentono attori di un'emozione speciale, fatta di natura, architettura, cultura. Sono ben 18, tra teatri, palazzi, spazi all'aperto, piazze, i luoghi che la città di Spoleto offre al Festival dei 2Mondi: dal Teatro Caio Melisso al Teatro Nuovo, da Palazzo Campello a Palazzo Collicola, dal Teatro Romano alla famosa Piazza del Duomo, che con 2.400 posti a sedere ospita i grandi eventi del Festival.

Spoleto è facilmente raggiungibile con tutti i mezzi di trasporto:

Treno: via Firenze, Roma o Orte.

Aereo: dall'aeroporto di Perugia S. Egidio, che dal 2012 ha collegamenti quotidiani con le più importanti città italiane ed estere.

Auto: è a 60 km dall'uscita Orte dell'autostrada A1 per chi proviene da Sud e a 115 km dall'uscita Valdichiana dell'autostrada A1 per chi proviene da Nord.





SPONSORIZZARE IL FESTIVAL DEI 2MONDI

Il Festival dei 2Mondi può studiare molteplici possibilità per **creare un ruolo adatto a raggiungere gli obiettivi della vostra Azienda**. Il nostro approccio consulenziale privilegia la conoscenza della vostra realtà, dei vostri valori, dei vostri clienti e delle vostre specifiche esigenze.

Costruiamo e monitoriamo i nostri rapporti commerciali con cura, professionalità e disponibilità, sviluppando progetti ritagliati sulla vostra realtà aziendale. **Tutte le Aziende**, dalla grande multinazionale alle piccole e medie organizzazioni, **rappresentano per noi una risorsa inestimabile**.

Garantiamo

- Individuazione di un **ruolo specifico** per ciascuno Sponsor al fine di ottenere un **elevato grado di personalizzazione** degli interventi
- Esperienza nell'**ideazione e gestione** di progetti complessi
- **Interazione costante** con i nostri Sponsor

Perché investire nel Festival dei 2Mondi

- per **associare l'immagine** dell'Azienda a un'**eccellenza artistica e culturale**, di **grande** richiamo e **visibilità** sulla stampa nazionale ed internazionale
- per **aggiungere valore**, attraverso la cultura, alla propria realtà aziendale, con **vantaggi** in termini di **identità e differenziazione di branding**
- per essere presenti in un **ambiente esclusivo** frequentato da un **pubblico, nazionale ed internazionale, motivato, attento, di alto livello**
- per stabilire **relazioni con il pubblico e con target selezionati** in linea con le esigenze dell'Azienda mediante i canali di marketing e comunicazione del Festival
- per beneficiare dei **vantaggi fiscali** che derivano dalle sponsorizzazioni

Siamo interessati a costruire insieme un percorso di qualità per generare valore e raggiungere risultati importanti. L'Ufficio Sponsorizzazioni del Festival progetta iniziative mirate di comunicazione e marketing per le Aziende.

LEGA L'IMMAGINE DELLA TUA AZIENDA A
una **sezione:** **opera, musica, danza, teatro, arte**
uno **spettacolo**
un **evento**
un **luogo**
un **servizio accessorio** (courtesy car, food & beverage, allestimenti, ecc.)

UTILIZZA LA CORNICE DEL FESTIVAL PER RENDERE
SPECIALI I TUOI MOMENTI DI COMUNICAZIONE
regala ai tuoi clienti e alle risorse della tua azienda **un evento nell'evento**
organizza all'interno del Festival
le tue **convention**
le **riunioni**
i **focus group**
le **cene aziendali**

PROMUOVI ATTIVITÀ DI **PUBBLICHE RELAZIONI**
utilizza i **biglietti degli spettacoli**
crea una **Fidelity Card** personalizzata
presenta i tuoi **prodotti e servizi** all'interno del Festival
offri ai tuoi dipendenti la possibilità di accedere agli spettacoli con modalità agevolate
presentaci **una iniziativa da inserire** all'interno del **programma del Festival**

PROMUOVI ATTIVITÀ **COMMERCIALI**
presenta i tuoi **prodotti e servizi** all'interno del Festival
istituisce un **concorso** o un **premio** e dai il nome **del tuo marchio** all'iniziativa
rendi visibile la tua **presenza all'interno della città** stabilendo direttamente un **contatto con il pubblico**, gli artisti, le Istituzioni, i mass media.



Il Festival dei 2Mondi ti mette a disposizione i seguenti servizi:

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
veicolazione del logo e dell'immagine dello Sponsor sulla comunicazione (stampa, TV, radio, affissioni, pubblicità in co-branding, affissioni nel foyer teatri, distribuzione agli spettatori di materiale informativo/pubblicitario dello Sponsor, iniziative di product placement, ecc.), **editoria, sito web e App, social network** (Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, ecc.), **merchandising personalizzato, appuntamenti preFestival** e molto altro.

Il rapporto di sponsorship prosegue anche dopo la conclusione del Festival, fino alla successiva edizione, attraverso la presenza ad eventi, conferenze, incontri in **Italia e all'estero**.

FACILITIES

spazi per incontri, conferenze, cocktail, colazioni, pranzi
servizi di **catering**
servizi **fotografici** e riprese **video**
strutture ricettive convenzionate
programmi personalizzati "chiavi in mano"

Ci hanno dato la loro fiducia

Fondazione Carla Fendi
Monini
Poltrona Frau
Martini
Montblanc
Air France
Publitalia '80
IGuzzini Illuminazione
Io Donna
Sia Home Fashion
Istituto Poligrafico
e Zecca dello Stato

Fondazione
Roma Arte-Musei
Banca CR Firenze
Fabiana Filippi
Style
Bartolini
Lancia
Dove
Volvo
Classica Sky
Corriere della Sera
Carispo

Cassa di Risparmio
di Spoleto
Fondazione
Cassa di Risparmio
di Spoleto
Emu Group
Rome Cavalieri – Waldorf
Astoria Hotels & Resorts
Tattini
Solgenia
Spoleto Credito e Servizi
Traveller
Radio Subasio

Cantina Novelli
Fondazione Sigma Tau
Mila Schön
Ford
Banca Popolare di
Spoleto
Vogue
Corriere dell'Umbria
Case da abitare
Ad
Digitalia '80
Eni



Diventa protagonista anche tu, sali sul palcoscenico di Spoleto

*Per informazioni e sviluppo progetti
contatta l'Ufficio Marketing e Sponsorizzazioni*

mail to marketing@festivaldispoleto.com

+ 39 345 5048480 - +39 0743 221689



SPOLETO 55

Fondazione Festival dei 2Mondi ONLUS

Sede legale

Piazza del Comune, 1
06049 Spoleto (PG)

Sede operativa

Teatro Nuovo, Via Vaita Sant'Andrea
06049 Spoleto (PG)
Tel. 0743 221689 Fax 0743 234027

www.festivaldispoleto.com